



04.CONSULTAZIONE E PARTECIPAZIONE

Relazione sugli esiti del processo

Allegato 3:

Indagini

Proposta di Piano

Decreto del Presidente n.

documento

04/4

**PIANO TERRITORIALE DI AREA VASTA
DELLA PROVINCIA DI RIMINI
TERRE DI ACCOGLIENZA, CULTURE,
CITTÀ, RESILIENZA.**

PROVINCIA DI RIMINI

Jamil Sadegholvaad, presidente
Fabrizio Piccioni, consigliere provinciale delegato
Luca Uguccioni, segretario generale
Roberta Laghi, responsabile dell'Ufficio di Piano

**GRUPPO DI LAVORO DEL PIANO
TERRITORIALE DI AREA VASTA**

UFFICIO DI PIANO

Roberta Laghi
Alberto Guiducci
Giancarlo Pasi
Massimo Filippini
Paolo Setti

**Garante della Partecipazione
e della Comunicazione del piano**
Alessandra Rossini (fino al 28/02/23)
Alberto Guiducci (dal 01/03/23)

Supporto tecnico-organizzativo
Chiara Berton

con la collaborazione di
Ufficio Statistica
Cristiano Attili
**Ufficio Sviluppo organizzativo e
trasformazione digitale**
Stefano Masini

COORDINAMENTO SCIENTIFICO

UNIVERSITÀ IUAV DI VENEZIA
Dipartimento di Culture del Progetto
Francesco Musco, coordinatore

ricercatori responsabili di progetto
Giulia Lucertini
Denis Maragno
Filippo Magni

collaboratori
Federica Gerta
Laura Ferretto
Gianmarco Di Giustino
Katia Federico
Elena Ferraioli
Giorgia Businaro
Nicola Romanato
Matteo Rossetti
Alberto Bonora
Gianfranco Pozzer
Alessandra Longo

CONTRIBUTI SPECIALISTICI

Mobilità
META srl
Andrea Debernardi
Ilario Abate Daga
Silvia Ornaghi
Francesca Traina Melega
Chiara Taiariol
Arianna Travaglini

Aspetti giuridici
Giuseppe Piperata
Gabriele Torelli

Paesaggio e cambiamento climatico
Elena Farnè

Sistema Informativo Territoriale
Massimo Tofanelli

PARTECIPAZIONE E COMUNICAZIONE
coordinamento
Elena Farnè

segreteria tecnica
Elisa Giagnolini

sito web
Stefano Fabbri
Elena Farnè

fotografia e identità visiva
Laura Conti
Emilia Strada

collaborazioni

ARPAE
**agenzia regionale per la prevenzione, l'ambiente e
l'energia**
Monica Bertuccioli

REGIONE EMILIA-ROMAGNA
Direzione Generale Cura del Territorio e dell'Ambiente
**Settore difesa del territorio – Area geologia, suoli e
sismica**

Dissesto idrogeologico
Marco Pizzolo
Mauro Generali, collaboratore

Pericolosità sismica
Luca Martelli

Cartografia digitale
Alberto Martini

Geologia di sottosuolo
Paolo Severi

Risorse idriche
Maria Teresa De Nardo

**raccontaci
la tua
provincia!**



Provincia di Rimini

ptav PIANO
TERRITORIALE
D'AREA VASTA

riminiverso: TERRE DI CULTURA,
ACCOGLIENZA, CITTÀ,
RESILIENZA.

GRUPPO DI LAVORO DEL PTAV

PROVINCIA DI RIMINI

Jamil Sadegholvaad, presidente
Fabrizio Piccioni, consigliere provinciale delegato
Luca Uguccioni, segretario generale
Roberta Laghi, responsabile dell'Ufficio di Piano

GRUPPO DI LAVORO DEL PIANO TERRITORIALE DI AREA VASTA

Ufficio di Piano
Roberta Laghi
Alberto Guiducci
Giancarlo Pasi
Massimo Filippini
Paolo Setti
Alessandra Rossini

Garante della Partecipazione
Alessandra Rossini

collaborazione di
Ufficio Statistica
Cristiano Attili

Ufficio Sistemi Informativi
Stefano Masini

COORDINAMENTO SCIENTIFICO

UNIVERSITÀ IUAV DI VENEZIA
Dipartimento di Culture del Progetto

coordinatore
Francesco Musco

ricercatori responsabili di progetto
Giulia Lucertini
Denis Maragno
Filippo Magni

collaboratori
Federica Gerla
Laura Ferretto
Gianmarco Di Giustino
Katia Federico
Elena Ferraioli
Giorgia Businaro
Nicola Romanato
Matteo Rossetti
Alberto Bonora
Gianfranco Pozzer
Alessandra Longo

CONTRIBUTI SPECIALISTICI

Mobilità
META srl
Andrea Debernardi
Ilario Abate Daga
Silvia Ornaghi
Francesca Traina Melega
Chiara Taiariol
Arianna Travaglini

Aspetti giuridici
Giuseppe Piperata
Gabriele Torelli

Sistema Informativo Territoriale
Massimo Tofanelli

REGIONE EMILIA-ROMAGNA in collaborazine con

Direzione Generale Cura del Territorio e dell'Ambiente
Settore difesa del territorio – Area geologica, suoli e sismica

Dissesto idrogeologico
Marco Pizziolo collaboratore
Mauro Generali

Pericolosità sismica
Luca Martelli

Cartografia digitale
Alberto Martini

Geologia di sottosuolo
Paolo Severi

Risorse idriche
Maria Teresa De Nardo

PARTECIPAZIONE E COMUNICAZIONE

coordinatrice
Elena Farnè

segreteria tecnica
Elisa Giagnolini

sito web
Stefano Fabbri
Elena Farnè

FOTOGRAFIA E IDENTITÀ VISIVA
Emilia Strada

INDAGINE ONLINE RACCONTACI LA TUA PROVINCIA

Coordinamento

Elena Farnè
Roberta Laghi
Alessandra Rossini

Elaborazione di sintesi della ricerca

Elena Farnè

Redazione delle domande

Andrea Debernardi
Elena Farnè
Elisa Giagnolini
Roberta Laghi
Giulia Lucertini
Filippo Magni
Francesco Musco
Alessandra Rossini

Definizione del campione di indagine

Cristiano Attili

Analisi ed elaborazione dati

Elena Farnè
Elisa Giagnolini
Massimo Tofanelli

Illustrazione dati

Elena Farnè
Elisa Giagnolini

Elaborazione cartografie

Massimo Tofanelli
Alberto Guiducci

Campagna di comunicazione e progetto visivo

Emilia Strada

l'indagine on-line

indice

- 4 **l'indagine on-line Raccontaci la tua provincia!**
- 6 **distribuzione del campione**
- 7 **chi sei?**
- 13 **come ti muovi?**
- 19 **com'è la tua casa?**
- 24 **com'è il luogo in cui abiti?**
- 30 **gli impatti del clima
e le misure per affrontarlo**
- 34 **il patrimonio naturale
come tutelarlo e valorizzarlo**
- 38 **i borghi dell'entroterra e il patrimonio culturale
diffuso, come tutelarli e valorizzarli**
- 42 **i servizi di prossimità
cosa c'è, cosa manca sul territorio**
- 45 **nel futuro, cosa ti immagini? quali sono le
priorità per il Piano?**
- 52 **considerazioni finali**
- 53 **le sfide del PTAV per il futuro**

ALLEGATI / LE MAPPE DELL'INDAGINE

Raccontaci la tua provincia!

Raccontaci la tua provincia! è l'indagine collaborativa che la Provincia di Rimini ha dedicato ai cittadini per il Piano Territoriale di Area Vasta. Tutti gli abitanti dei comuni del territorio provinciale sono stati invitati a dire la loro su vari temi, dai servizi alla persona al trasporto pubblico, dalla qualità della vita nei propri paesi a come immaginano il proprio futuro.

L'indagine è stata promossa attraverso comunicati stampa inviati ai giornali, alcune newsletter dedicate e inviate all'indirizzario di dominio pubblico della Provincia di Rimini, mail mirate agli istituti scolastici e una campagna social attraverso la pagine facebook Riminiverso.

Il Piano Territoriale di Area Vasta (PTAV) è lo strumento di pianificazione sovracomunale con cui affrontare in modo coordinato le politiche territoriali su alcuni aspetti strategici della pianificazione, con particolare riferimento all'attrattività, alla qualità e ai servizi del territorio, alla sicurezza ambientale, alla mitigazione e all'adattamento dei cambiamenti climatici e all'economia circolare, anche alla luce dei cambiamenti socio-economici prodotti dall'emergenza post-pandemica.

La ricerca 'Raccontaci la tua provincia!' è una delle attività partecipative del Piano di Area Vasta della Provincia di Rimini ed è stata strutturata in **dieci sezioni tematiche**:

chi sei?

attraverso alcune domande generali si mette a fuoco l'identikit di chi ha partecipato all'indagine on-line

come ti muovi?

fa un focus sulle forme di mobilità e sui mezzi di trasporto usati dalle cittadine e dai cittadini per andare al lavoro, per studiare o nel tempo libero.

com'è la tua casa?

è incentrata sul grado di soddisfacimento da parte delle persone della propria casa e su quali interventi farebbero per migliorarla e renderla più moderna, più bella, meno energivora.

com'è il luogo in cui abiti?

è dedicata ai luoghi di residenza, alla qualità dei servizi e alla cura dei borghi storici, dei paesi, dei quartieri e delle frazioni di ogni comune del territorio.

nel futuro, cosa ti immagini?

si propone alle cittadine e ai cittadini una riflessione sul futuro, ad esempio chiedendo loro se tra cinque anni si immaginano di abitare ancora nel comune in cui risiedono ora o se stanno pensando di trasferirsi fuori dal territorio della provincia di Rimini e perché.

quali sono gli impatti del clima che cambia e le misure per affrontarlo?

in questa sezione cerchiamo di verificare quali effetti del clima che cambia sono più evidenti rispetto al passato, quali generano maggiore preoccupazione e quali misure si potrebbero attivare per contrastarli.

il patrimonio naturale, come tutelarlo e valorizzarlo?

la sezione si focalizza sui luoghi naturali del territorio che le persone amano di più frequentare e sulle azioni che ritengono prioritarie per preservare e valorizzare il capitale naturale provinciale.

i borghi dell'entroterra e il patrimonio culturale diffuso, come tutelarli e valorizzarli?

la sezione si focalizza sui beni culturali e in particolare sui borghi dell'entroterra e sul patrimonio minore diffuso e sulle azioni che le persone ritengono prioritarie per contrastare fenomeni di abbandono.

i servizi di prossimità, cosa c'è, cosa manca sul territorio?

la sezione approfondisce quali tra i servizi di base le persone usano con più frequenza, cercando di mettere a fuoco cosa manca di più nel luogo di residenza.

quali sono le priorità per il Piano?

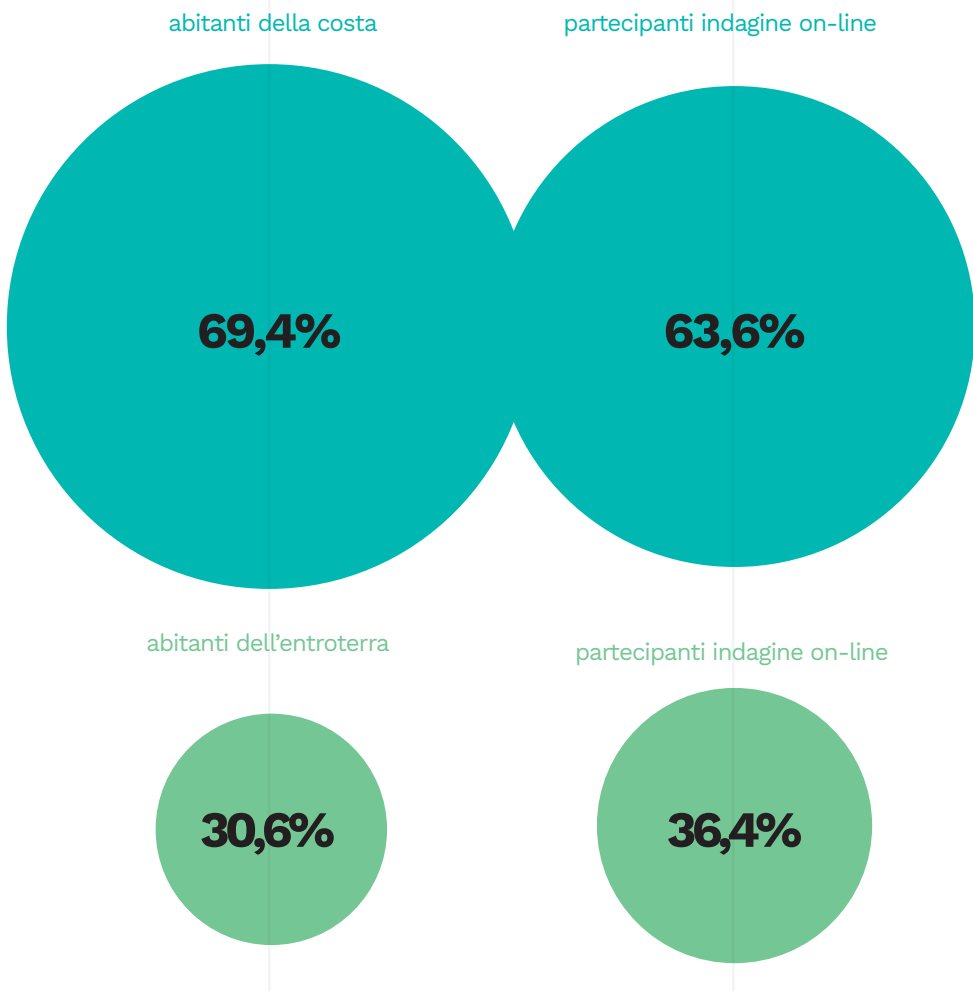
si propone infine un ragionamento sulle priorità del Piano, cercando di individuare i temi più urgenti. I quesiti proposti alle cittadine e ai cittadini sono diversi, si va dall'attivazione dei servizi pubblici di base alla pianificazione del trasporto pubblico, dalla tutela dell'ambiente e dalle misure per affrontare gli impatti del clima alla riqualificazione dei centri storici e del patrimonio culturale, sino alla riduzione del consumo di suolo e alla valorizzazione del territorio rurale e delle produzioni agricole.

La ricerca è stata somministrata on-line ed è stata compilata da cellulare, tablet e computer da **1040 persone di tutto il territorio**. Gli esiti dell'indagine - anonimi - costituiscono una fonte preziosa di dati inediti per la costruzione del Piano Territoriale di Area Vasta della Provincia di Rimini.

I **dati** - anonimi - sono a disposizione di Comuni e Istituzioni del territorio in excel per ulteriori ricerche in formato **creative commons 4.0** (condividi allo stesso modo, cita la fonte).

distribuzione del campione

popolazione della Provincia di Rimini
numero abitanti totali: 298,745 (dati 2022, dai 16 anni in sù)
rappresentatività dell'indagine: 1040 persone
distribuzione del campione che ha partecipato all'indagine on-line
risposte ricevute: 1040



I risultati delle analisi di questo documento si riferiscono a dati raccolti attraverso un'indagine on-line somministrata ai cittadini della Provincia di Rimini per il Pano Territoriale di Area Vasta. La rilevazione si è tenuta on-line tra i mesi di giugno e novembre 2022.

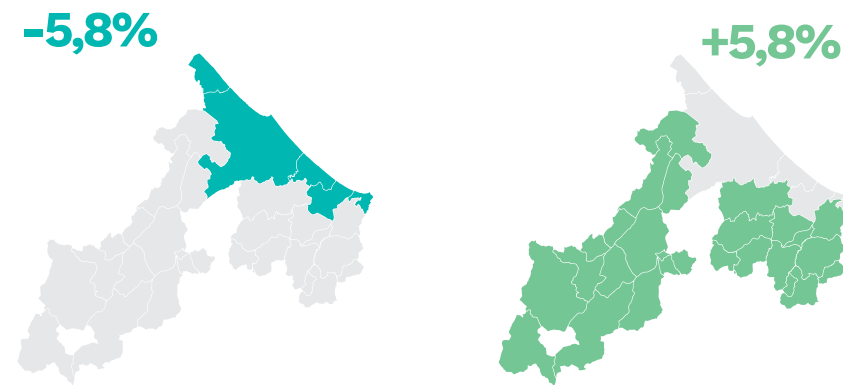
L'indagine ha un livello di confidenza statistica del 95%, che è un dato elevato, con un margine d'errore sui dati finali solo del +/- 3%.

Complessivamente hanno risposto all'indagine 1040 cittadine e cittadini del territorio, ovvero un numero di persone adeguato al campione atteso.

Il campione statistico e le risposte sono dunque da ritenersi rappresentativi della popolazione nel suo complesso.

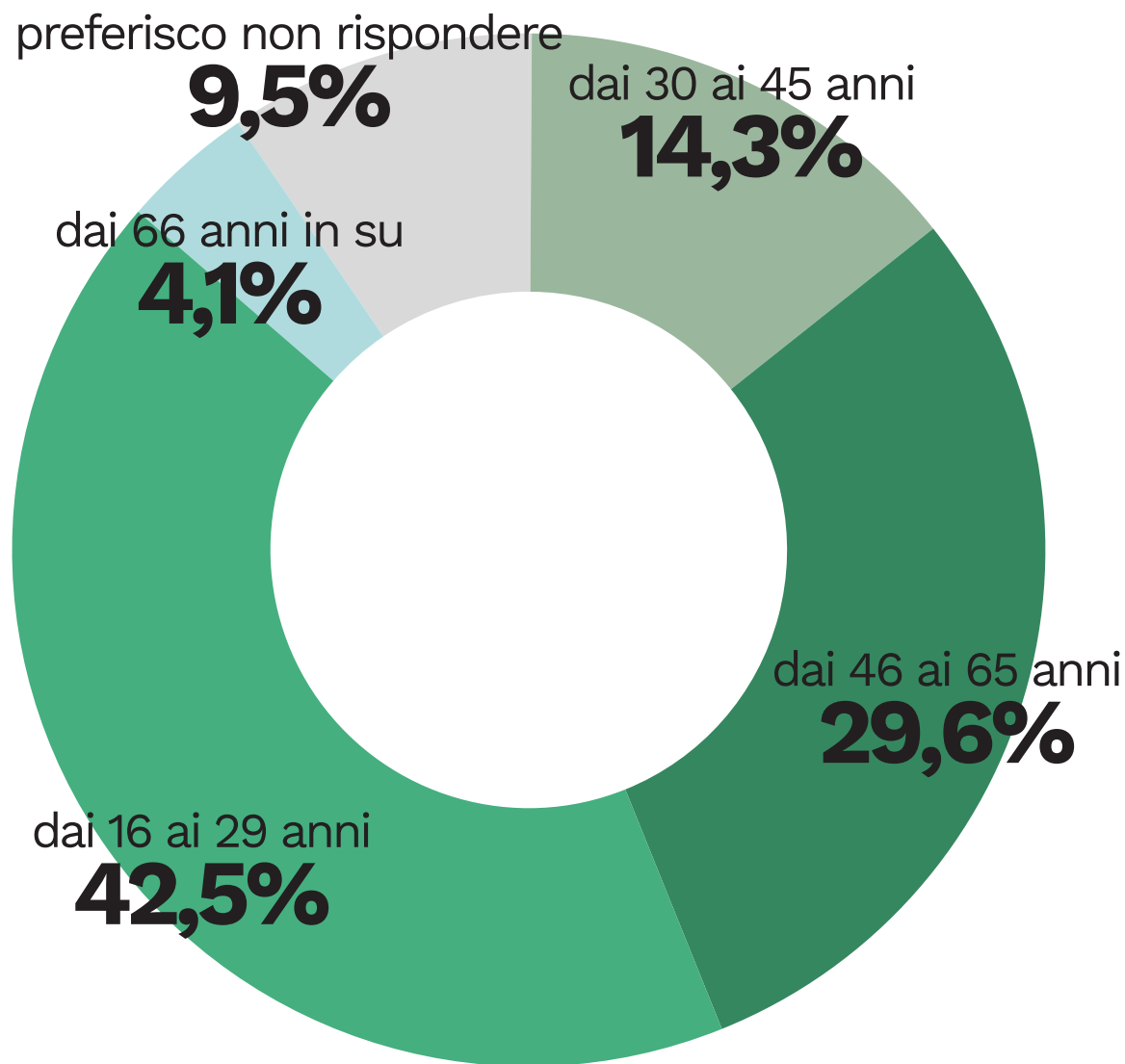
Il campione statistico è leggermente sottodimensionato rispetto agli abitanti della costa (-5,8%) e leggermente sovradimensionato (+5,8%) rispetto a quelli dell'entroterra. L'ampia e positiva partecipazione dei giovani rende poi la fascia d'età 16-29 anni particolarmente rappresentata.

L'intero documento è organizzato e illustrato aggregando i dati comunali secondo due macro fasce territoriali: comuni della costa, comuni dell'entroterra e delle valli del Conca e del Marecchia.



chi sei?

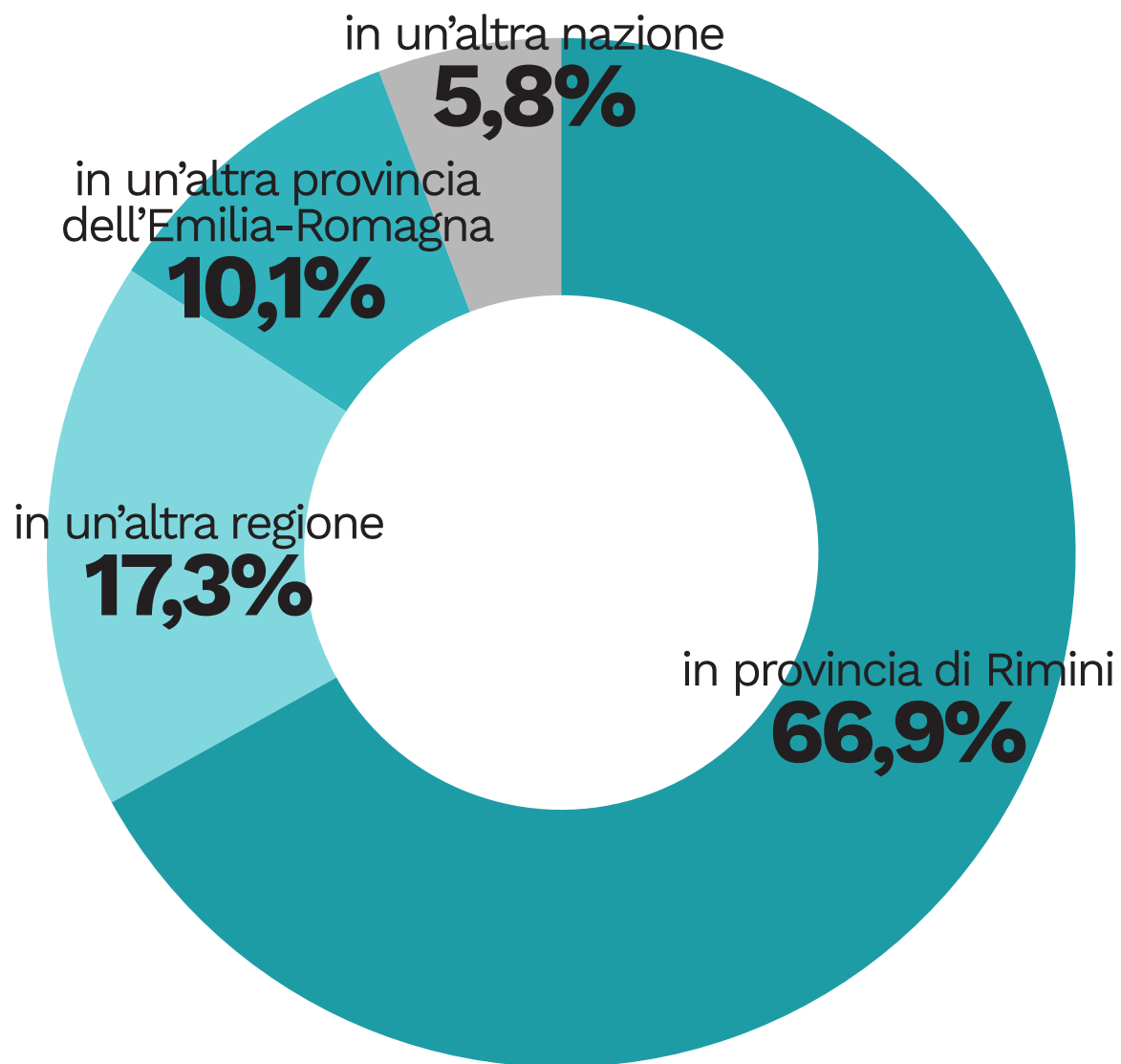
quanti anni hai?



I giovani tra i 16 e i 29 anni sono il 42,5% del totale delle persone che hanno partecipato all'indagine, mentre la popolazione attiva che lavora - ricompresa tra 30 e i 65 anni - è il 43,9% del campione. Gli anziani over 66 sono invece il 4,1 del totale. C'è inoltre una percentuale importante di persone che ha preferito non indicare l'età (9,5%).

Considerando il campione di indagine, sono altamente rappresentativi i giovani e la popolazione adulta attiva, mentre gli anziani - tipicamente meno avvezzi all'uso di strumenti di tipo digitale - sono sottorappresentati.

dove sei nata/nato?



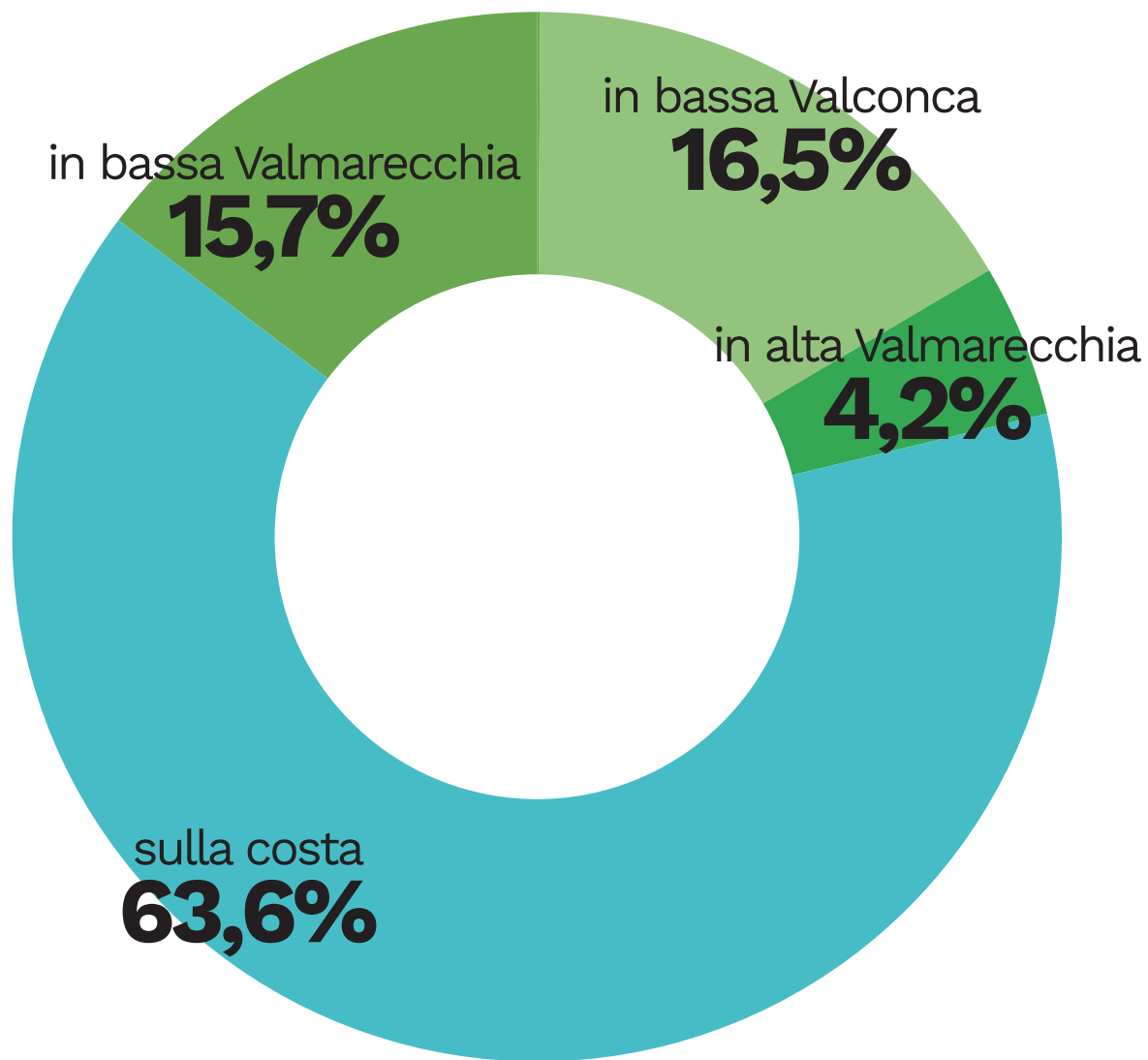
Le persone che partecipano all'indagine on-line sono nate prevalentemente in provincia di Rimini (66,9%) o comunque in Emilia-Romagna (complessivamente il 77%).

È molto elevato il dato di chi è nato in un'altra regione italiana (17,3%) mostrando una capacità attrattiva del territorio. È inoltre abbastanza rilevante il dato di chi è nato in un'altra nazione (5,8%).

Va considerato che l'indagine on-line è stata elaborata in lingua italiana e per chi non la padroneggia, il questionario non risulta essere lo strumento adatto d'indagine.

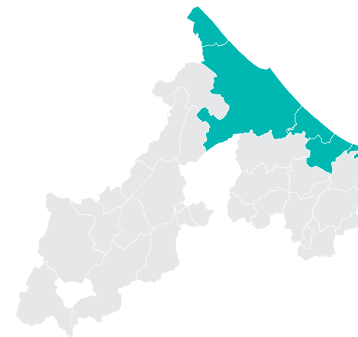
Per la popolazione straniera è possibile elaborare altri strumenti di consultazione mirata o è necessario prevedere sessioni di accompagnamento alla lingua.

dove abiti?



costa

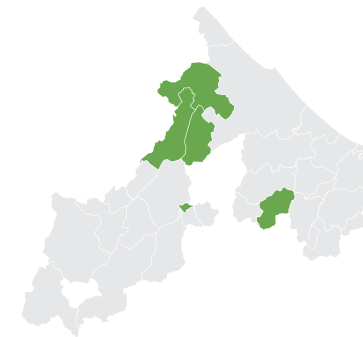
Bellaria
Rimini
Riccione
Misano Adriatico
Cattolica



63,6%

bassa Valmarecchia

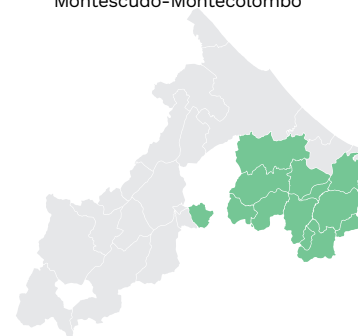
Santarcangelo di Romagna
Poggio Torriana
Verucchio



15,7%

bassa Valconca

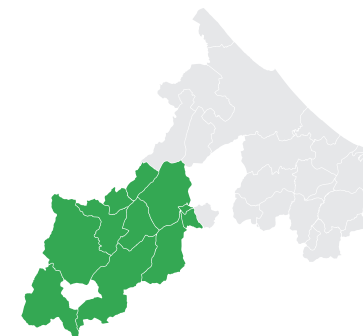
San Giovanni in Marignano
Coriano
San Clemente
Saludecio
Mondaino
Montegridolfo
Sassofeltrio
Gemmano
Montefiore Conca
Montescudo-Montecolombo



16,5%

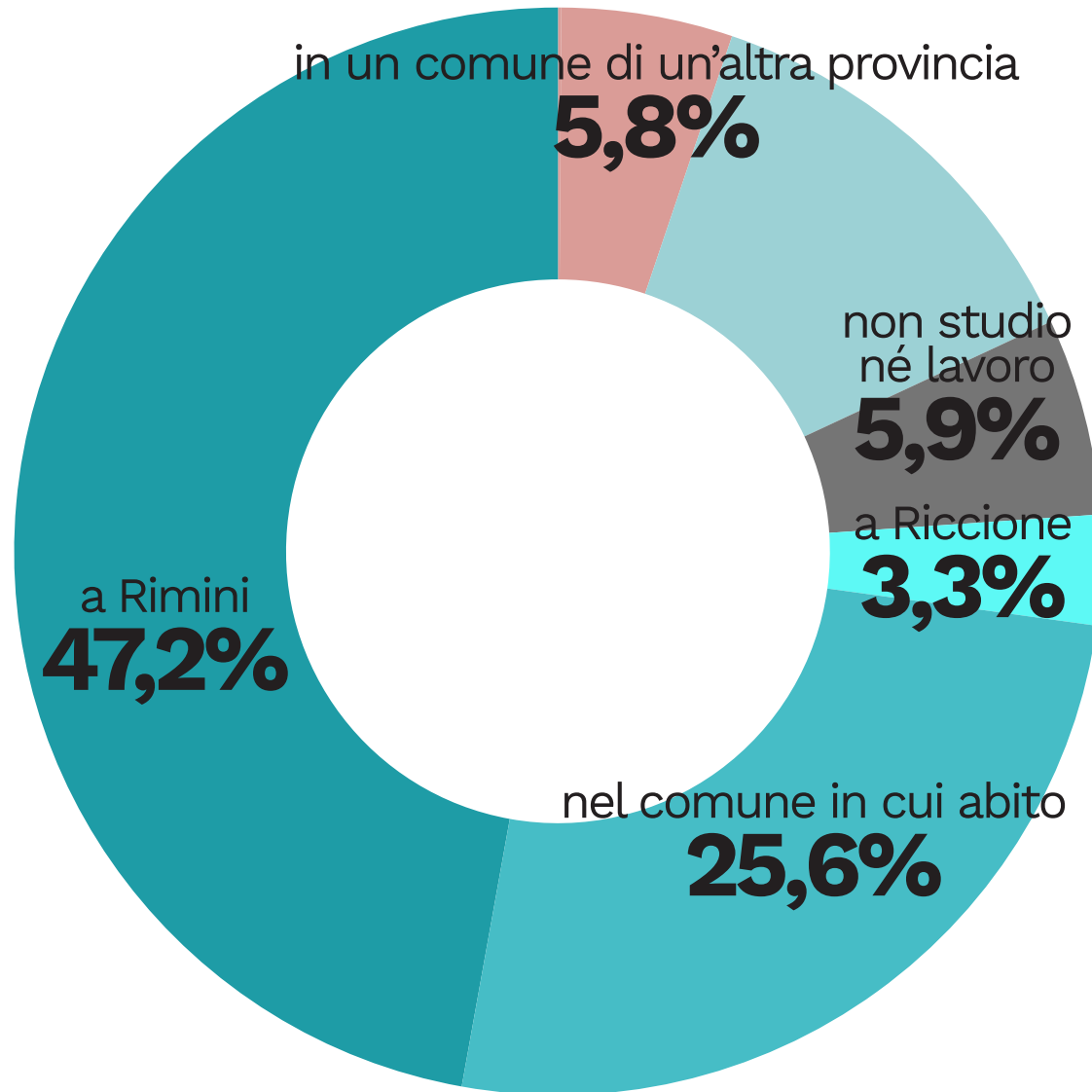
alta Valmarecchia

Novafeltria
Castel delci
Pennabilli
Talamello
Maiolo
San Leo
Sant'Agata Feltria



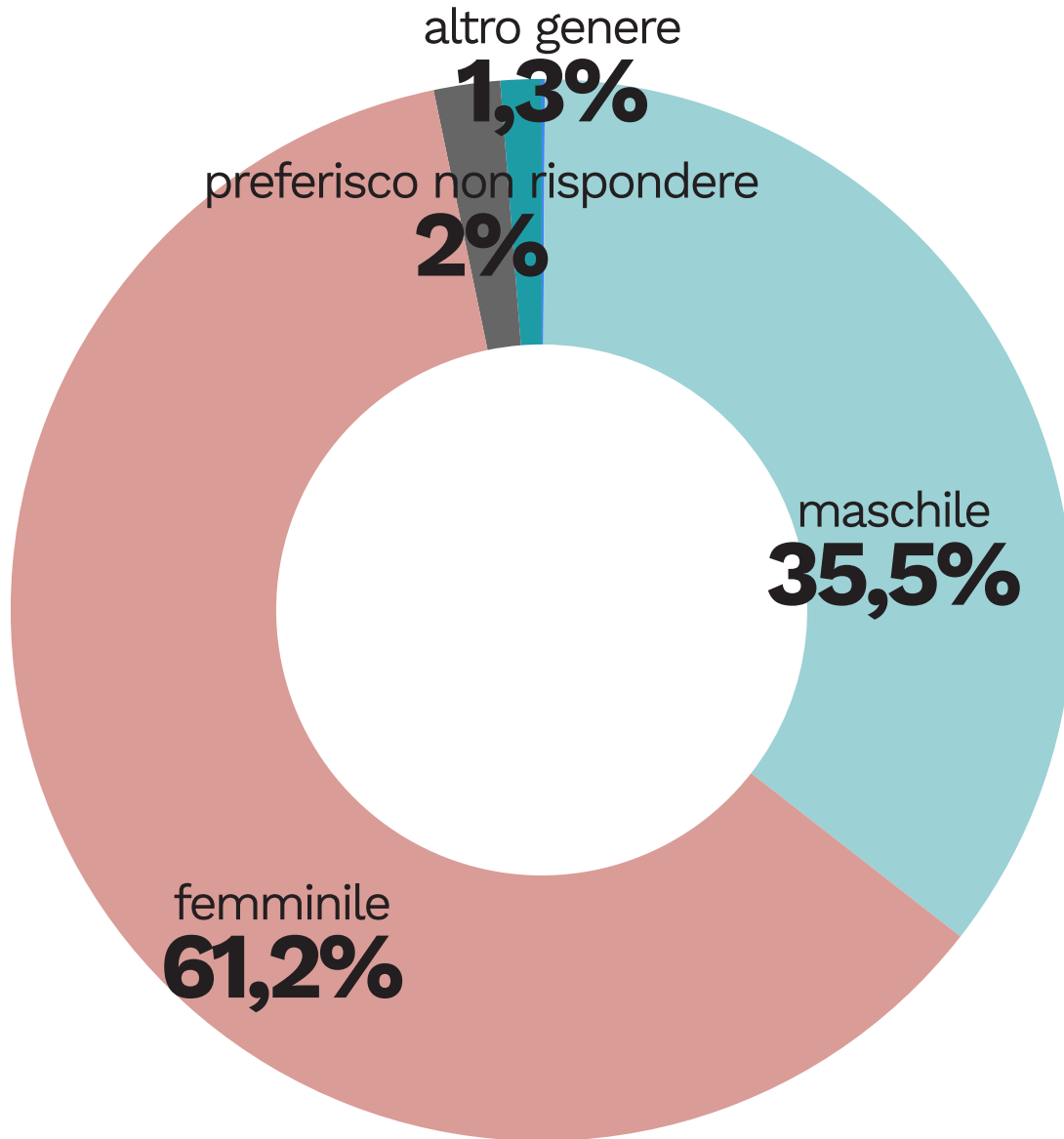
4,2%

dove studi, dove lavori?



Una parte importante degli abitanti studia o lavora all'interno della Provincia di Rimini. La città di Rimini conferma un'importante ruolo attrattivo per attività necessarie della vita quotidiana come lo studio e il lavoro e l'accesso ai servizi.

in quale genere ti identifichi?



Le persone che partecipano all'indagine on-line si identificano prevalentemente nel genere femminile (61,2%) e maschile (35,5%). Il 3,3% si identifica in un altro genere o preferisce non rispondere.

come ti muovi?

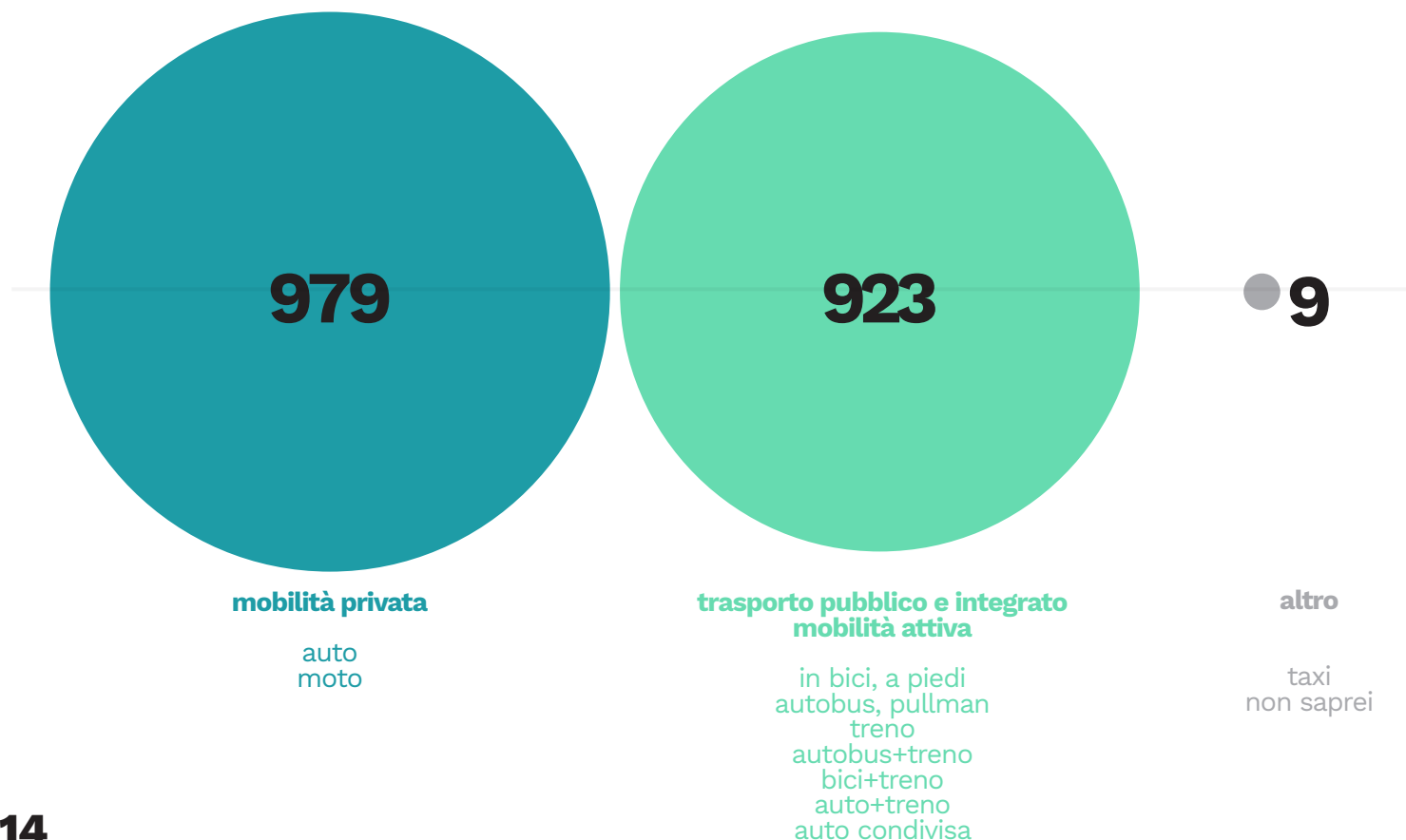
qual è il mezzo che usi con più frequenza nei tuoi spostamenti quotidiani?

[possibili 3 risposte]

I mezzi privati dominano la scelta per gli spostamenti quotidiani, con oltre novecento preferenze: oltre l'88% dei partecipanti all'indagine on-line di fatto usa l'automobile o la moto. Tuttavia, all'auto e alla moto private seguono gli spostamenti a piedi e in bicicletta - scelti dal 51 % dei partecipanti (553 persone) - e il

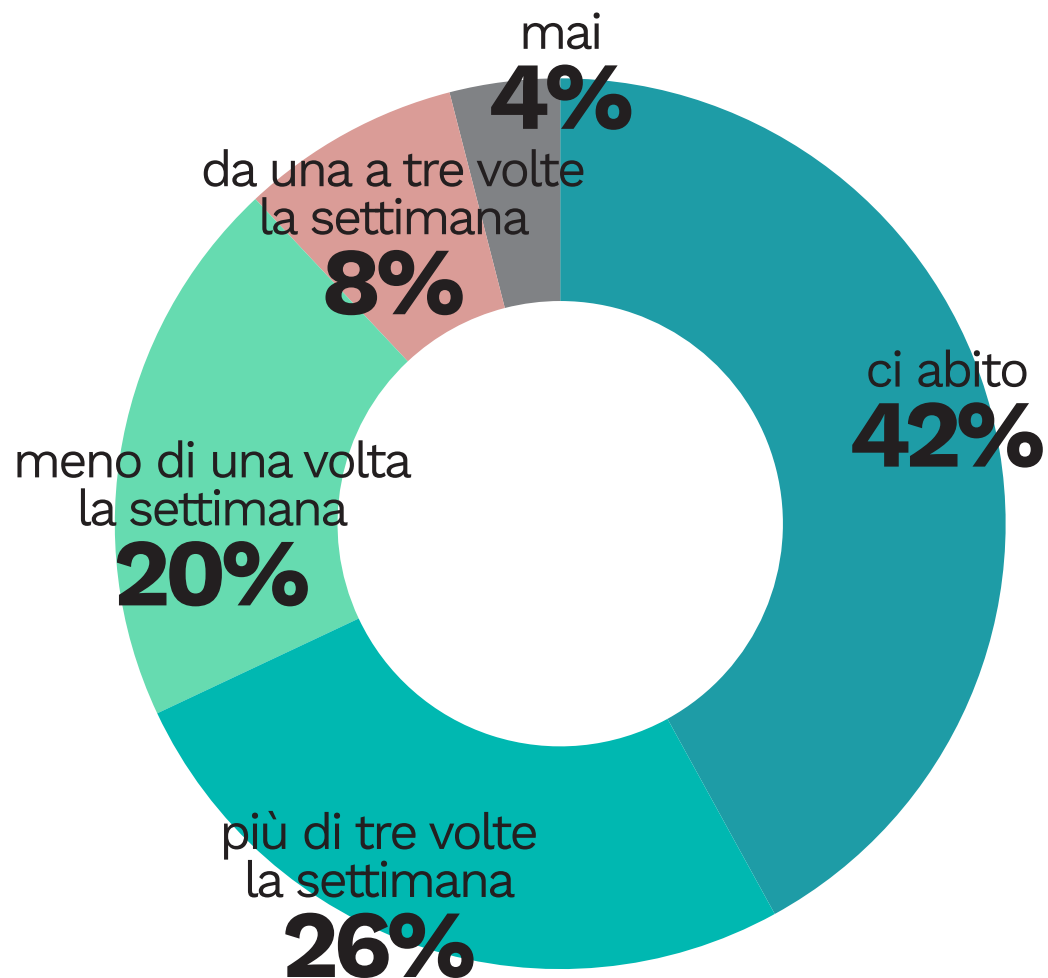
trasporto pubblico, integrato e condiviso - scelto dal 43% (446 persone).

Si tratta di dati importanti per la dimensione territoriale del Piano, che confermano la necessità di supportare e potenziare e integrare con politiche mirate i sistemi di trasporto legati alla mobilità attiva a servizio dei cittadini.



quante volte la settimana vai a Rimini?

[possibili 3 risposte]



Rimini attrae ogni settimana il 34% della popolazione del territorio provinciale che abita in un altro comune diverso dal capoluogo. Stando alle percentuali che emergono dall'indagine si tratta di cifre importanti, prossime alle 100 mila persone che ogni settimana si recano a Rimini almeno una volta e che dimostrano la grande attrattività della città capoluogo.

Il dato conferma le indagini svolte sulla mobilità con il PTAV che evidenziano come nei vent'anni dal 1991 al 2011 sia aumentato l'utilizzo dell'auto privata negli spostamenti dai comuni del territorio riminese verso il capoluogo.

quali sono le ragioni prevalenti per cui vai a Rimini ogni settimana?

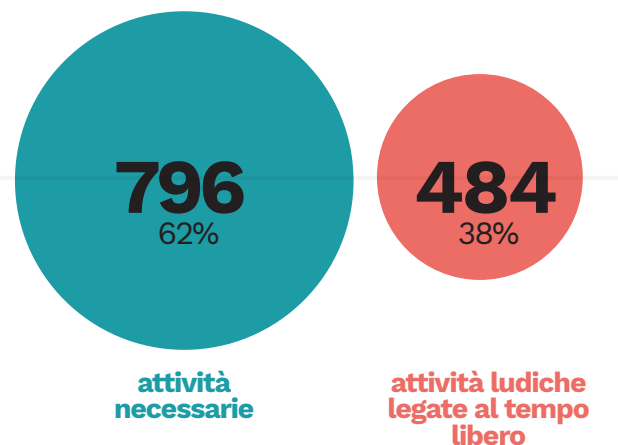
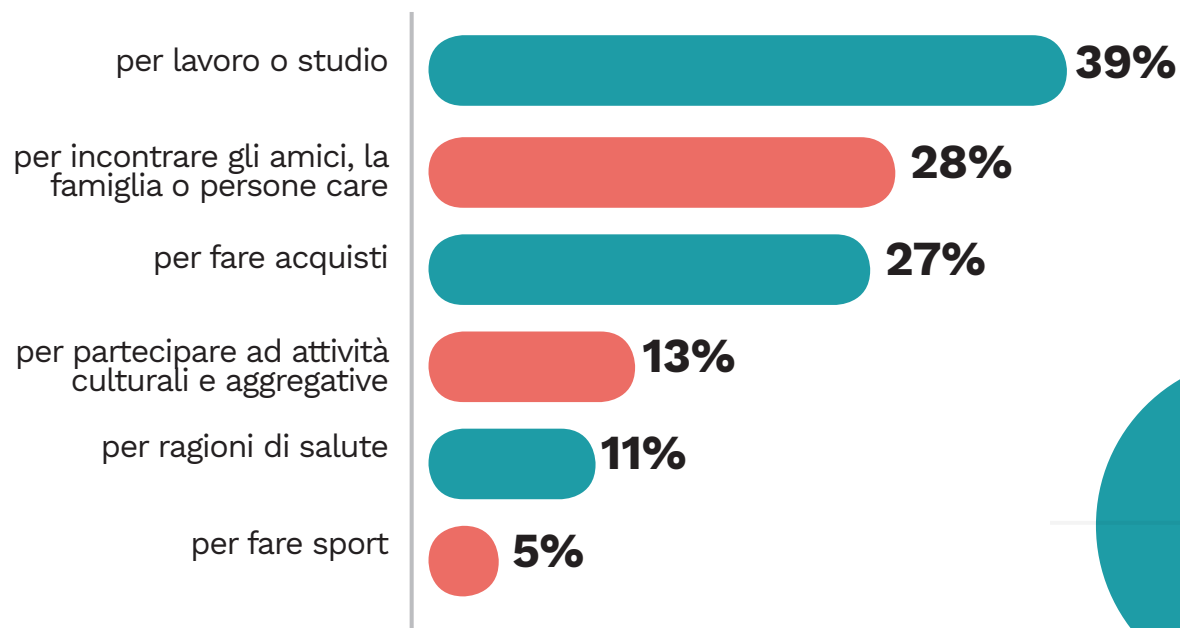
[possibili 3 risposte]

Le ragioni prevalenti che spingono le persone ad andare a Rimini ogni settimana sono essenzialmente due:

- il 62% dei partecipanti all'indagine ci va per svolgere attività necessarie (come il lavoro e lo studio, il fare acquisti, effettuare visite mediche, etc.);
- il 38% si reca nel capoluogo per attività legate al

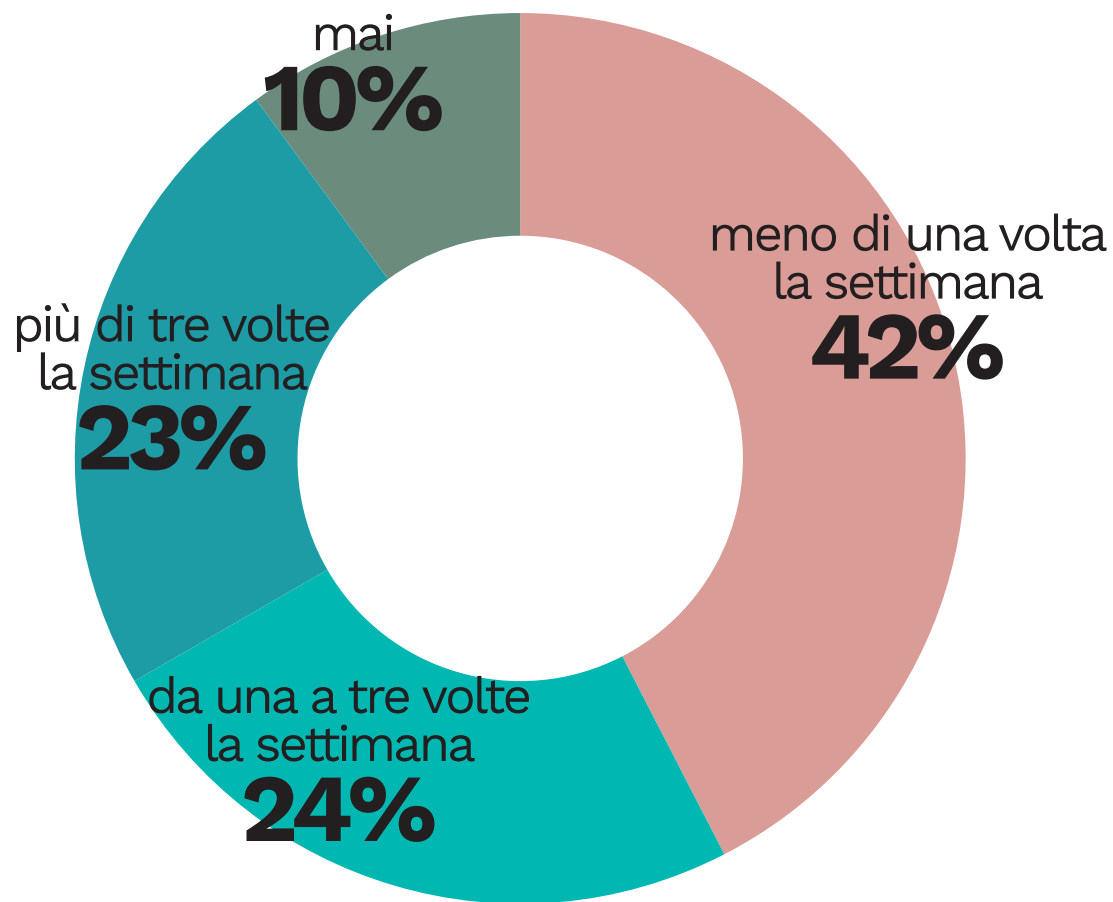
tempo libero (come incontrare gli amici e le persone care, fare sport, partecipare ad attività culturali e ricreative, etc.).

Questi dati illustrano la spinta a recarsi a Rimini solo tra coloro che ci vanno almeno una volta la settimana, escludendo chi ci abita e chi non ci va mai.



quante volte la settimana vai in un altro comune della provincia di Rimini?

[diverso da Rimini e da quello in cui abiti, possibili 3 risposte]

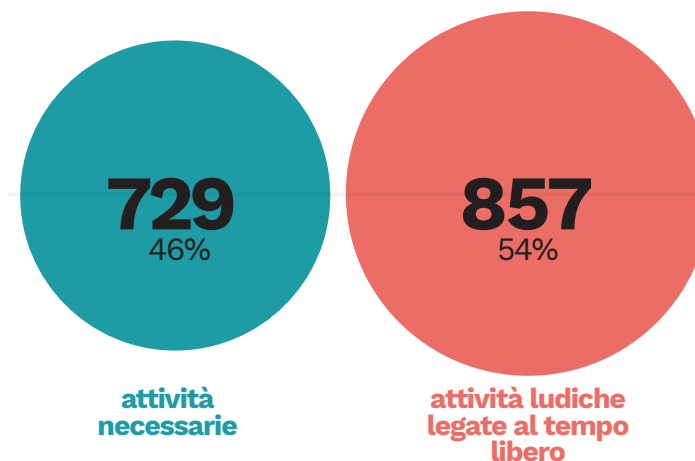


Nei comuni della Provincia di Rimini, complessivamente ogni settimana, si genera un flusso di movimenti della popolazione del 47%.

Quali sono le ragioni prevalenti per cui vai in un altro comune della Provincia ogni settimana?

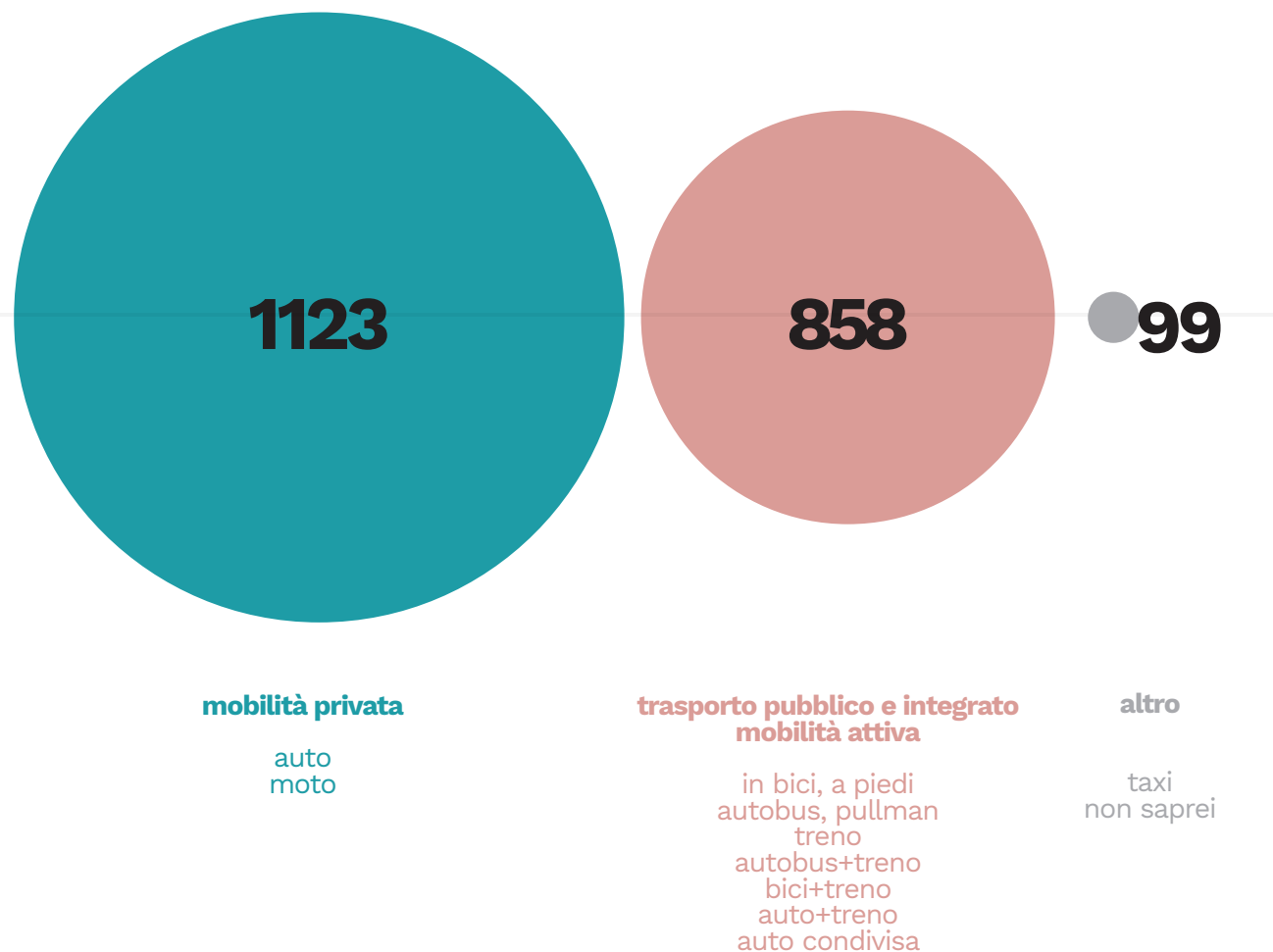
Considerando solo chi ha risposto che si sposta in un altro comune della Provincia di Rimini, si nota che le ragioni prevalenti che spingono le persone a muoversi sono essenzialmente due:

- svolgere attività legate al tempo libero (come incontrare gli amici, le persone care, fare sport, partecipare ad attività culturali e ricreative, etc.) per il 54% delle persone;
- svolgere attività necessarie (come il lavoro e lo studio, il fare acquisti, effettuare visite mediche, etc.) per il 46% delle persone.



nel futuro, se potessi scegliere un mezzo ideale quale sceglieresti per i tuoi spostamenti quotidiani?

[senza limiti di spesa né di tempo, possibili 3 risposte]



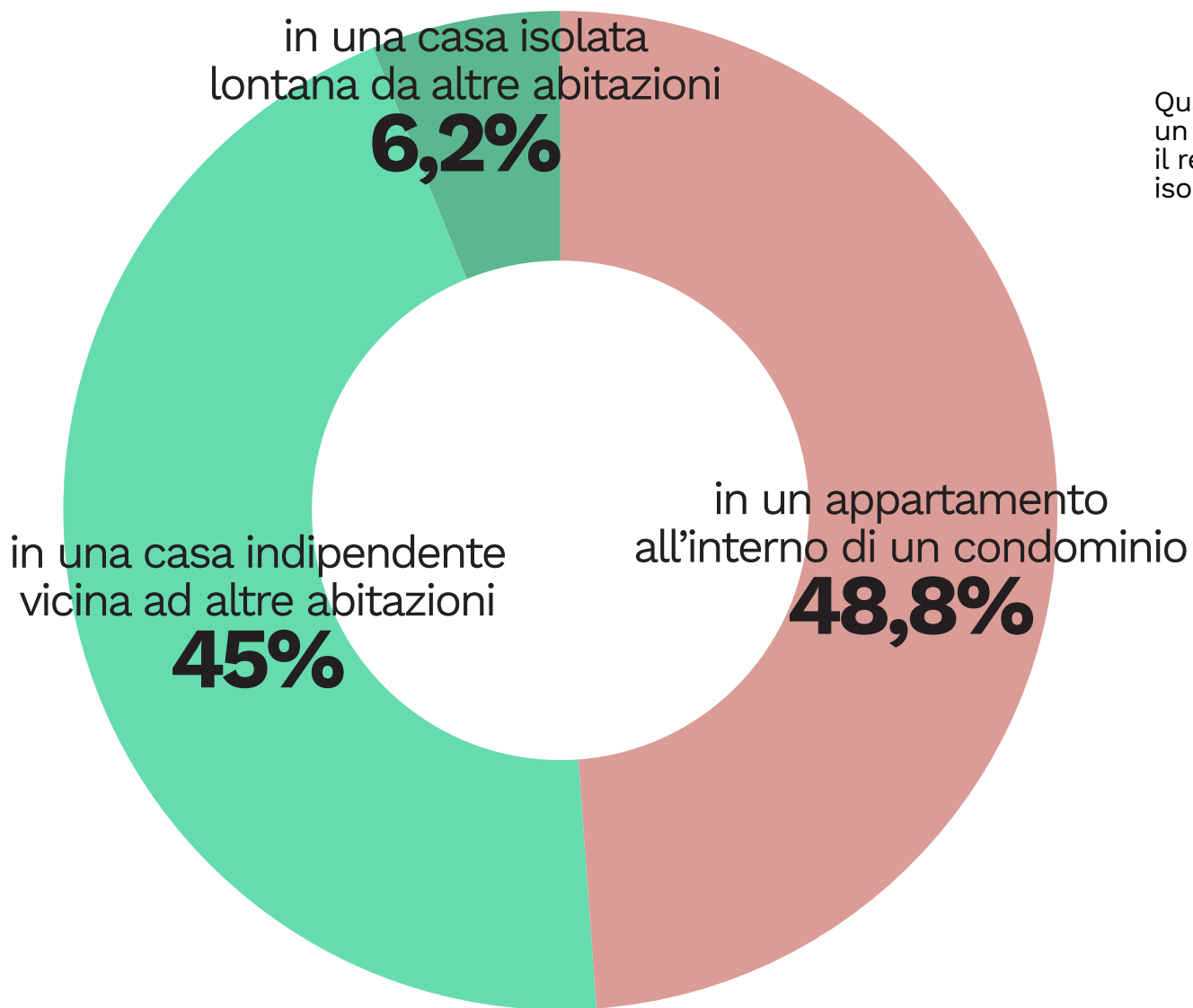
I mezzi privati dominano la scelta dei mezzi ideali per gli spostamenti quotidiani anche nel futuro, con ottocentocinquantotto preferenze: si tratta dell'82,5%. Questo dato tuttavia ci dice che - rispetto all'oggi - nel futuro il 5,5% della popolazione sarebbe disposta a rinunciare all'auto privata. Questo dato è confermato dall'aumento di chi come mezzo ideale sceglie andare in bici e a piedi (dal 51% dell'oggi si va al 56% nel futuro) sia di chi conferma il mezzo di trasporto pubblico, condiviso e integrato oggi e nel futuro (dal 42-43% dell'oggi si va al 52% nel futuro).

Si tratta di dati interessanti perché ci dicono che una parte della popolazione è interessata a modificare il proprio modello di spostamento orientandosi verso sistemi di trasporto legati alla mobilità attiva. Ma anche che quasi tutti i partecipanti all'indagine on-line - nel futuro, senza limiti di spesa né di tempo - potrebbero privilegiare un sistema di trasporto legato alla mobilità attiva (la somma di bici, piedi, trasporto pubblico, integrato e condiviso dà il 98%).

L'attrattività che i mezzi di spostamento motorizzati individuali esercitano su persone con meno di 30 anni, suggerisce l'opportunità di creare percorsi di consapevolezza con il diretto coinvolgimento dei giovani grazie all'alta propensione alla partecipazione che hanno manifestato.

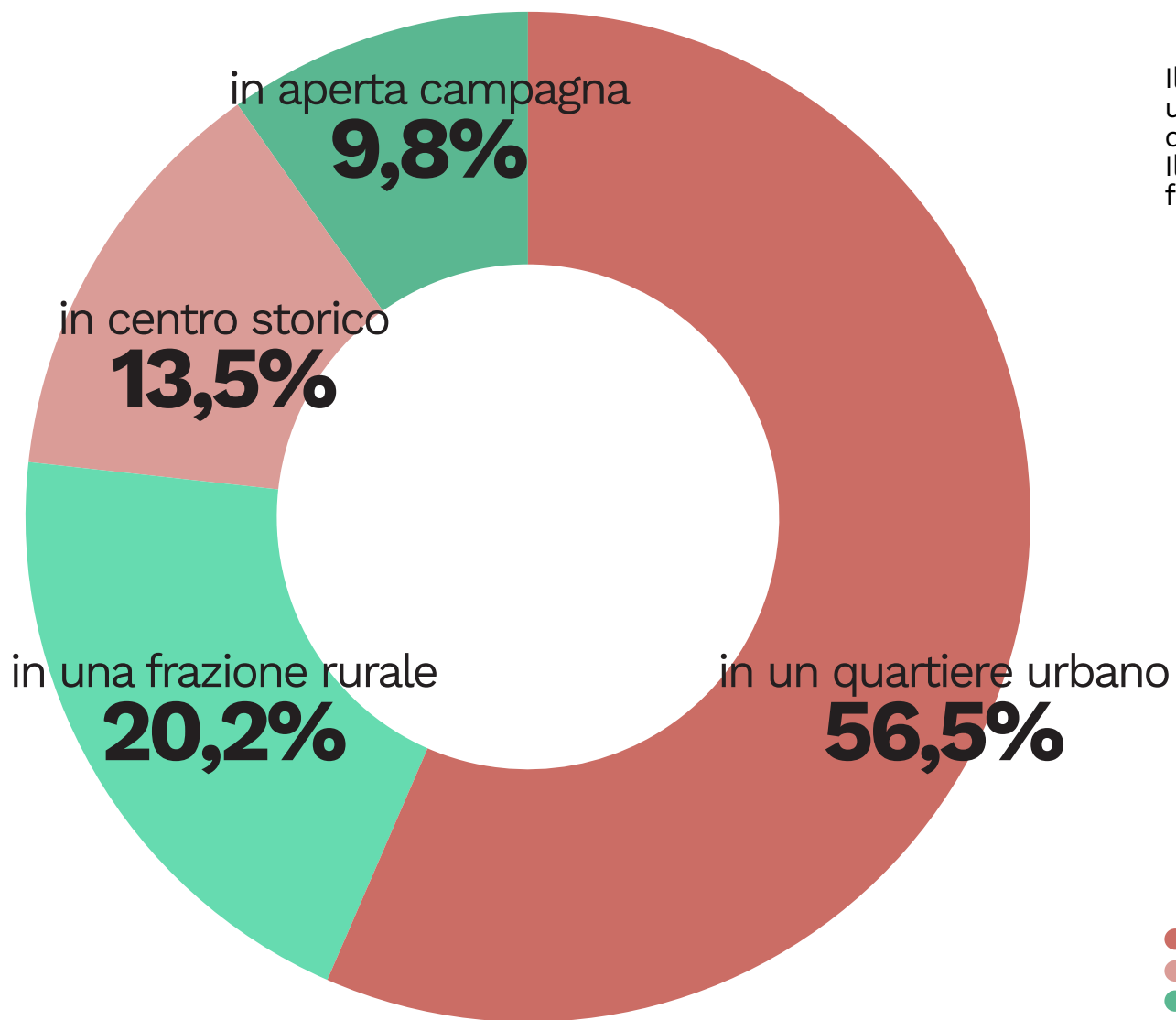
com'è la tua casa?

in che casa abiti?



Quasi il 50% dei partecipanti all'indagine on-line abita in un appartamento all'interno di un condominio, mentre il restante campione abita in una casa indipendente o isolata.

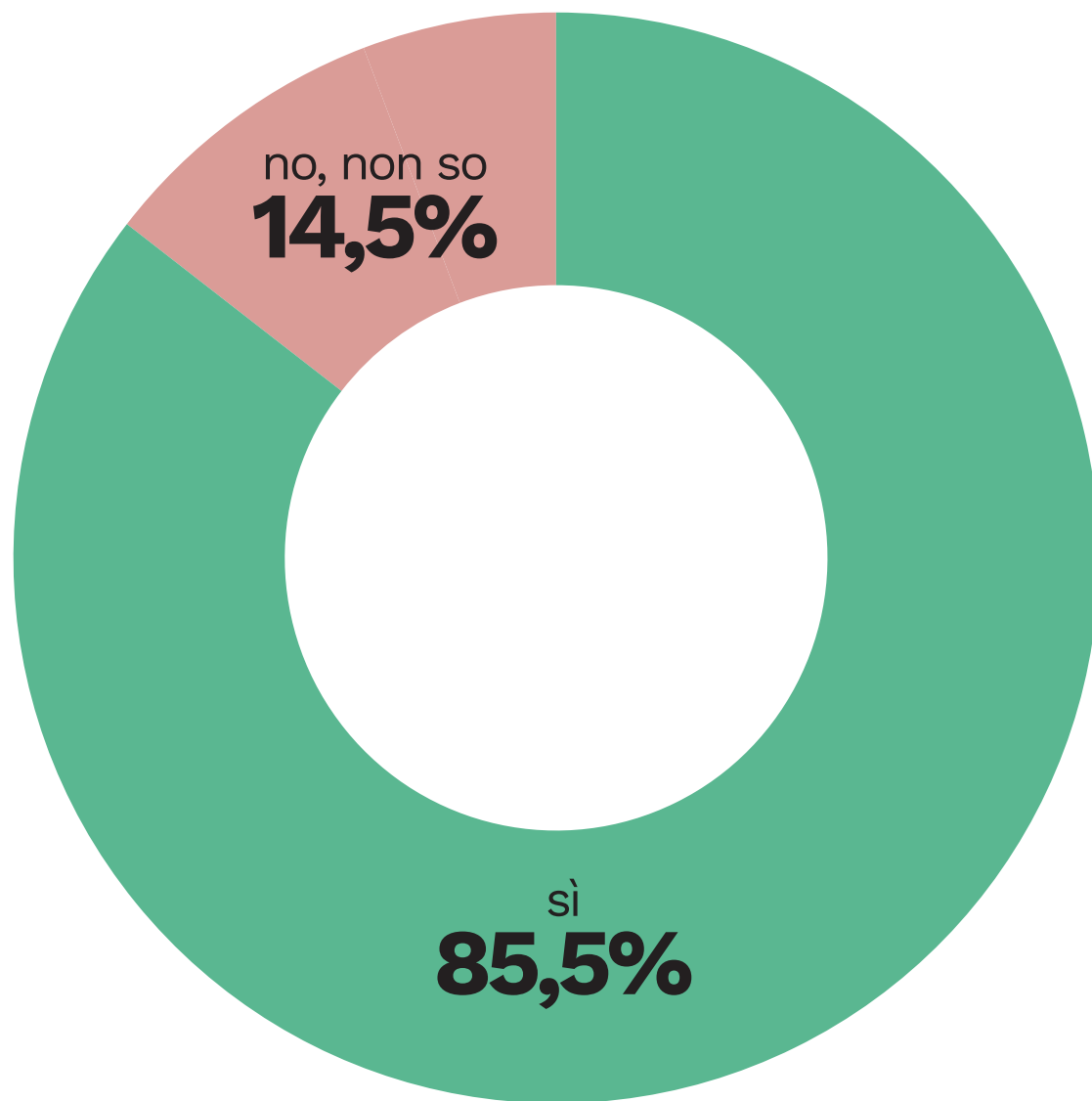
dove si trova la tua casa?



Il 70% delle persone vive in una casa che si trova in un contesto urbanizzato, in un quartiere urbano o in centro storico.
Il 30% delle persone vive in campagna o in una frazione rurale.

- in un quartiere urbano
- in centro storico
- in aperta campagna
- una frazione rurale

vivi bene nella tua casa, soddisfa le tue esigenze?



I partecipanti all'indagine rispondono in modo molto positivo rispetto alla propria casa, sostanzialmente ovunque, a prescindere dalla tipologia edilizia e dal territorio.

Le azioni di Piano dedicate al territorio urbano e periurbano rispondono alle esigenze di una quota elevata di popolazione.

- sì, soddisfa le mie esigenze
- no, non so

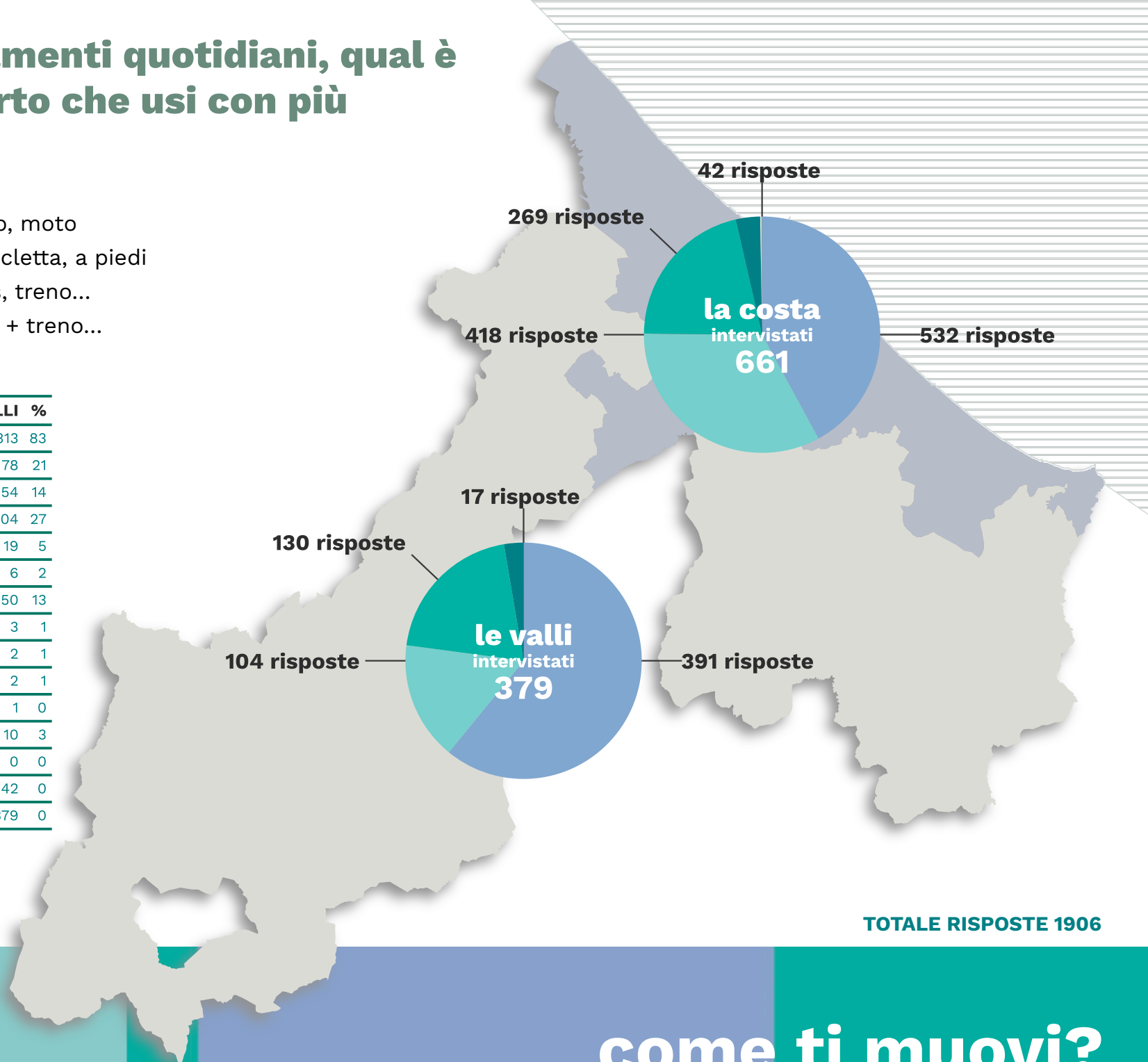
**raccontaci
la tua
provincia!**

9. Nei tuoi spostamenti quotidiani, qual è il mezzo di trasporto che usi con più frequenza?

- 1. Mobilità individuale: auto, moto
- 2. Mobilità individuale: bicicletta, a piedi
- 3. Trasporto collettivo: bus, treno...
- 4. Trasporto integrato: bici + treno...
- 5. Non sa

AMBITO	LA COSTA	%	LE VALLI	%
automobile	402	61	313	83
moto	130	20	78	21
bicicletta	267	40	54	14
autobus	213	32	104	27
pullman	30	5	19	5
treno	23	3	6	2
a piedi	151	23	50	13
bicicletta+treno	8	1	3	1
autobus+treno	12	2	2	1
auto+treno	11	2	2	1
taxi	3	0	1	0
auto condivisa	11	2	10	3
non saprei	3	0	0	0
TOTALE RISPOSTE	1264	0	642	0
TOTALE INTERVISTATI	661	0	379	0

* % degli intervistati



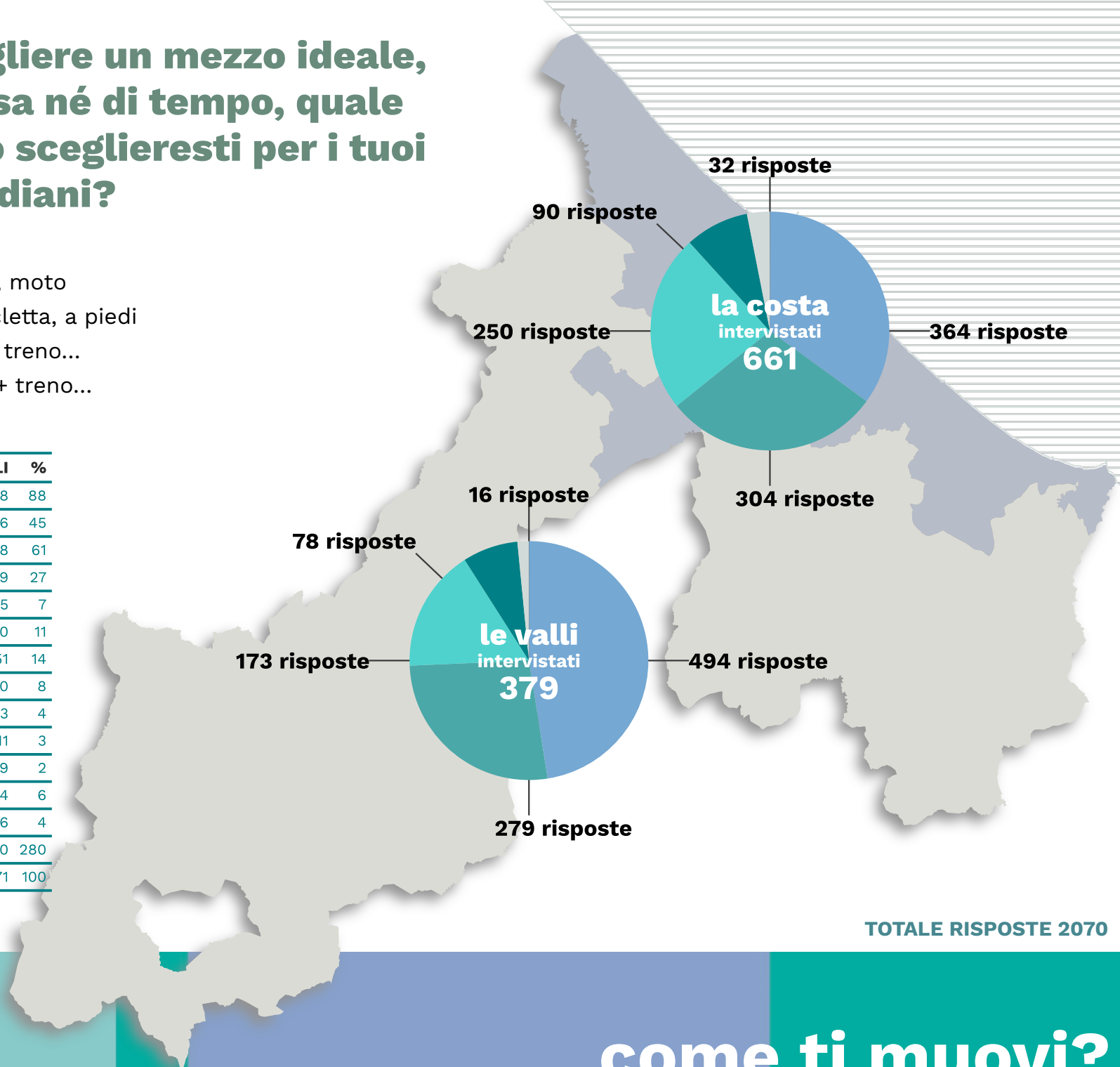
come ti muovi?

10. Se potessi scegliere un mezzo ideale, senza limiti di spesa né di tempo, quale mezzo di trasporto sceglieresti per i tuoi spostamenti quotidiani?

- 1. Mobilità individuale: auto, moto
- 2. Mobilità individuale: bicicletta, a piedi
- 3. Trasporto collettivo: bus, treno...
- 4. Trasporto integrato: bici + treno...
- 5. Non sa

AMBITO	LA COSTA	%	LE VALLI	%
automobile	196	19	328	88
moto	168	16	166	45
bicicletta	201	20	228	61
autobus	122	12	99	27
pullman	24	2	25	7
treno	62	6	40	11
a piedi	103	10	51	14
bicicletta+treno	45	4	30	8
autobus+treno	17	2	13	4
auto+treno	10	1	11	3
taxi	42	4	9	2
auto condivisa	18	2	24	6
non saprei	32	3	16	4
TOTALE RISPOSTE	1030	100	1040	280
TOTALE INTERVISTATI	640	0	371	100

* % degli intervistati

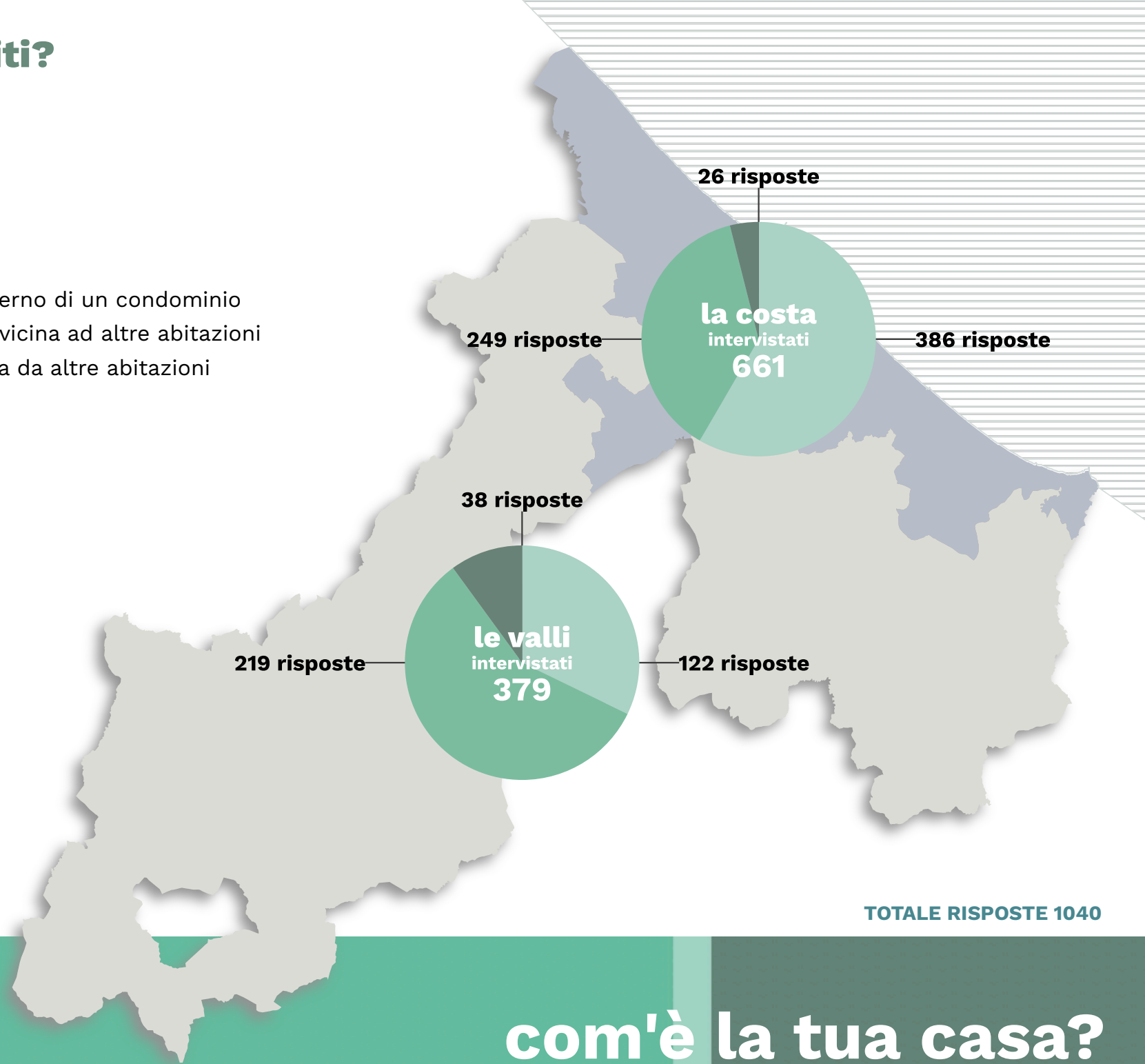


come ti muovi?



11. In che casa abiti?

- 1. Un appartamento all'interno di un condominio
- 2. Una casa indipendente vicina ad altre abitazioni
- 3. Una casa isolata lontana da altre abitazioni

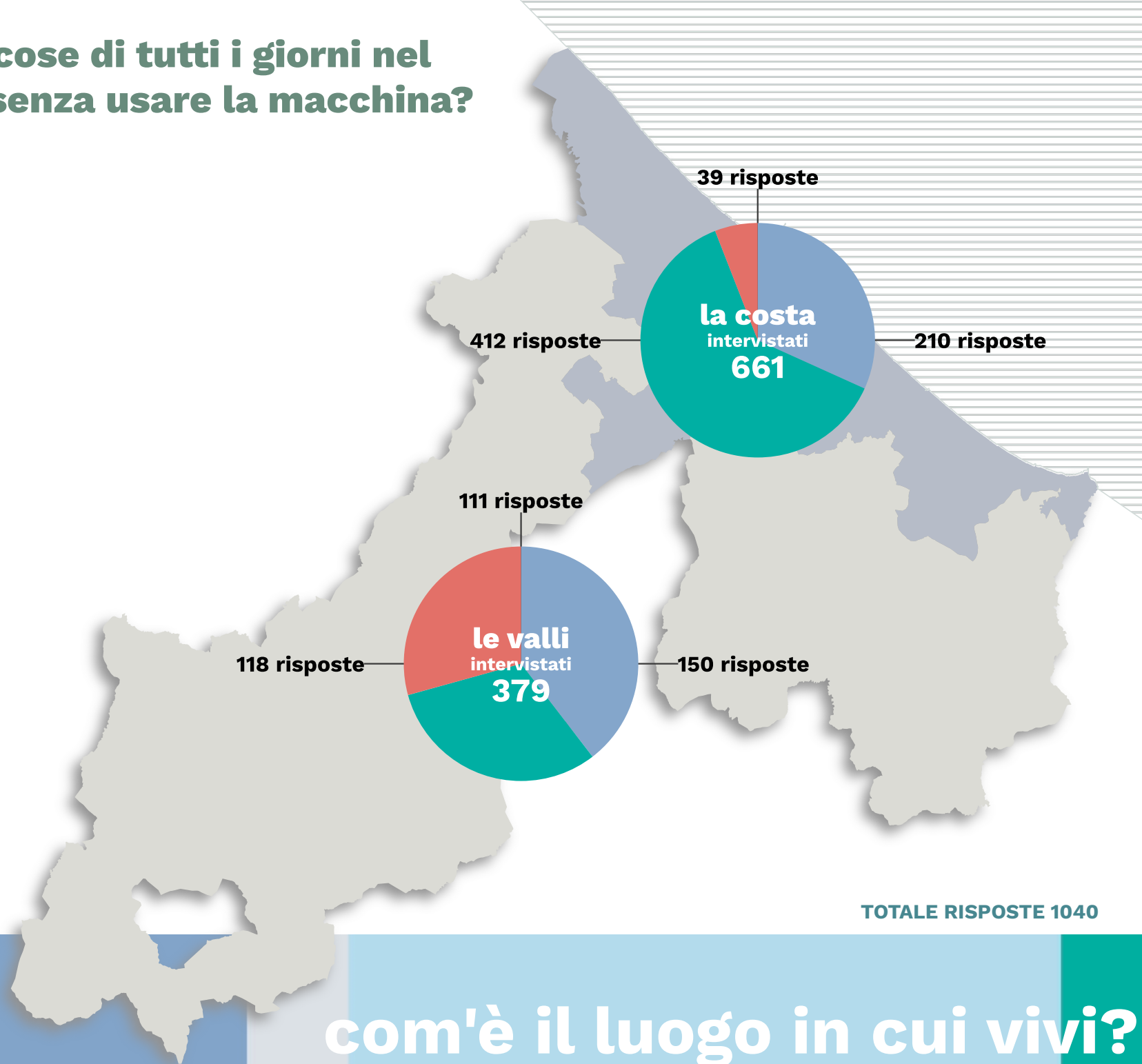


com'è la tua casa?



20. Com'è fare le cose di tutti i giorni nel luogo in cui abiti senza usare la macchina?

- 1. Difficile e scomodo
- 2. Facile e comodo
- 3. Impossibile



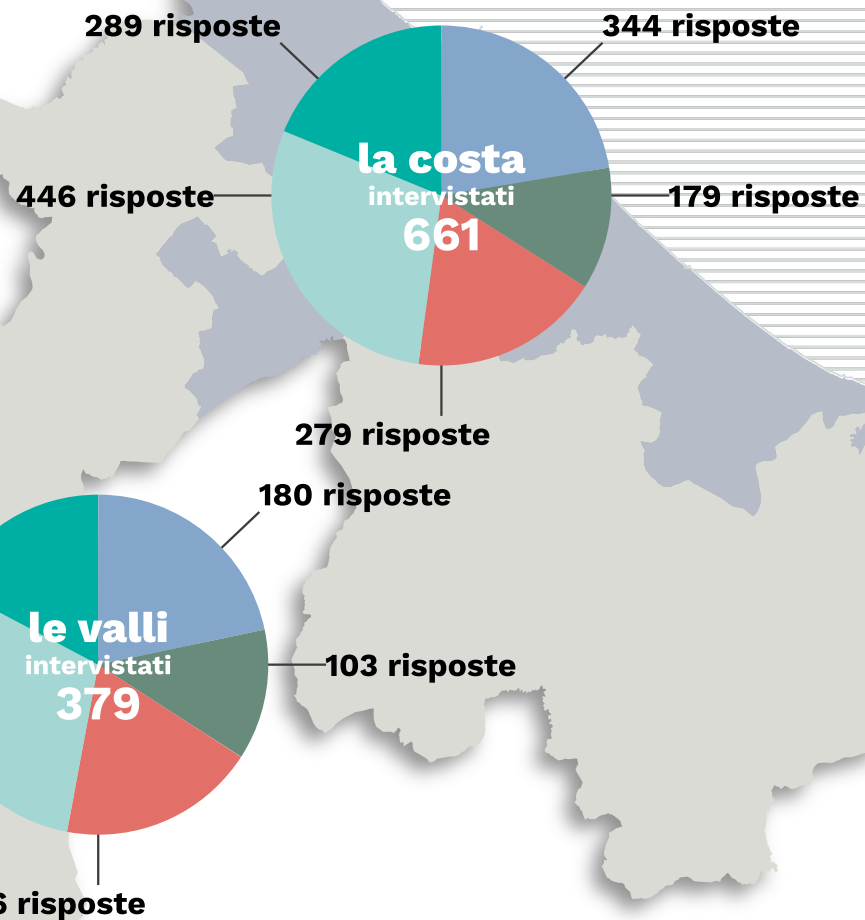
com'è il luogo in cui vivi?



27. Tra le azioni che le amministrazioni locali potrebbero attivare per contrastare il clima che cambia, quali ritieni strategiche?

AMBITO	LA COSTA	%	LE VALLI	%
supportare l'efficientamento energetico degli edifici pubblici e privati	579	16	355	15
limitare l'espansione urbana	347	10	443	19
aumentare le aree verdi in città e gli habitat naturali	758	21	208	9
aumentare la sicurezza idraulica urbana e territoriale	516	14	391	17
favorire la conoscenza e la consapevolezza di questi temi	608	17	329	14
potenziare e incentivare la mobilità attiva e il trasporto pubblico	608	17	307	13
non so, avrei bisogno di saperne di più	155	4	286	12
TOTALE RISPOSTE	3571	100	2319	100
TOTALE INTERVISTATI	661	19	379	16

- 1. Aumentare la sicurezza idraulica urbana e territoriale
- 2. Aumentare le aree verdi in città e gli habitat naturali
- 3. Favorire la conoscenza e la consapevolezza di questi temi
- 4. Limitare l'espansione urbana
- 5. Potenziare e incentivare la mobilità attiva e il trasporto pubblico



TOTALE RISPOSTE 5890

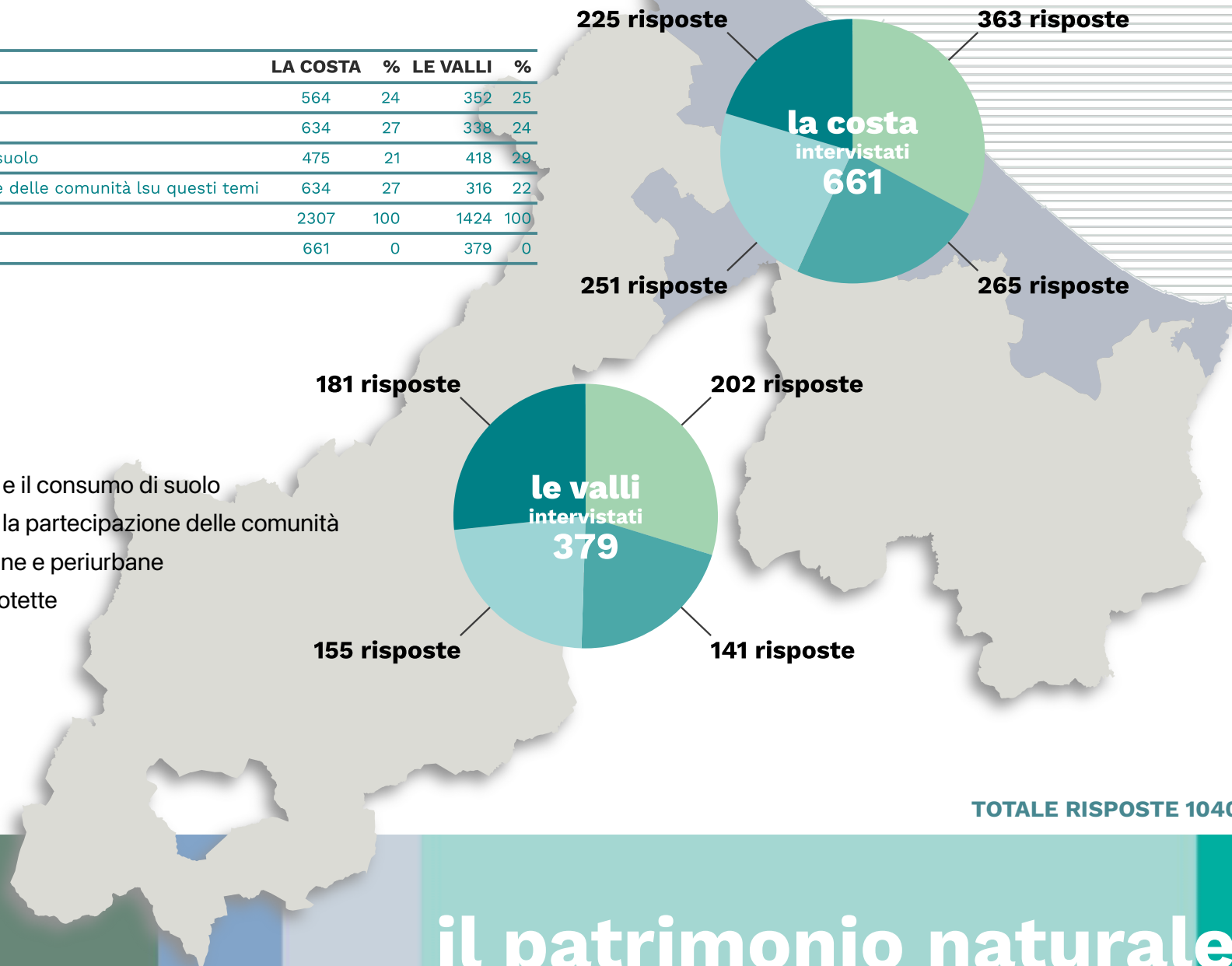
il clima che cambia



33. Tra le azioni che le amministrazioni locali potrebbero attivare per valorizzare il patrimonio naturale, quali ritieni strategiche?

AMBITO	LA COSTA	%	LE VALLI	%
aumentare le aree naturali protette	564	24	352	25
aumentare le aree verdi urbane e periurbane	634	27	338	24
limitare l'espansione urbana e il consumo di suolo	475	21	418	29
favorire la consapevolezza e la partecipazione delle comunità su questi temi	634	27	316	22
TOTALE RISPOSTE	2307	100	1424	100
TOTALE INTERVISTATI	661	0	379	0

- 1.Limitare l'espansione urbana e il consumo di suolo
- 2.Favorire la consapevolezza e la partecipazione delle comunità
- 3.Aumentare le aree verdi urbane e periurbane
- 4.Aumentare le aree naturali protette



* % degli intervistati

TOTALE RISPOSTE 1040

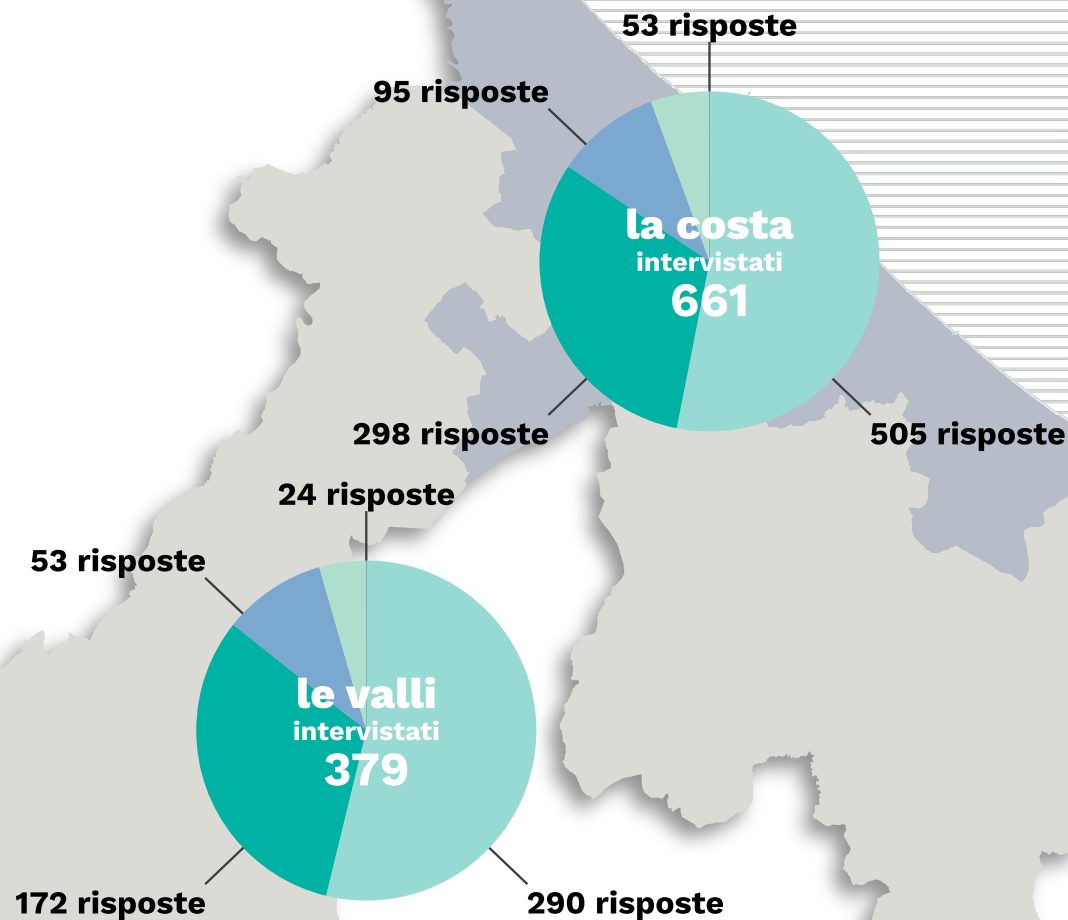
il patrimonio naturale

30. Se ci fosse un mezzo di trasporto collettivo efficiente e comodo per raggiungerli, quale useresti?

- 1. Userei un mezzo collettivo (treno, bus...)
- 2. Userei un sistema integrato (bici+treno, auto condivisa)
- 3. Non userei un mezzo collettivo
- 4. Non so

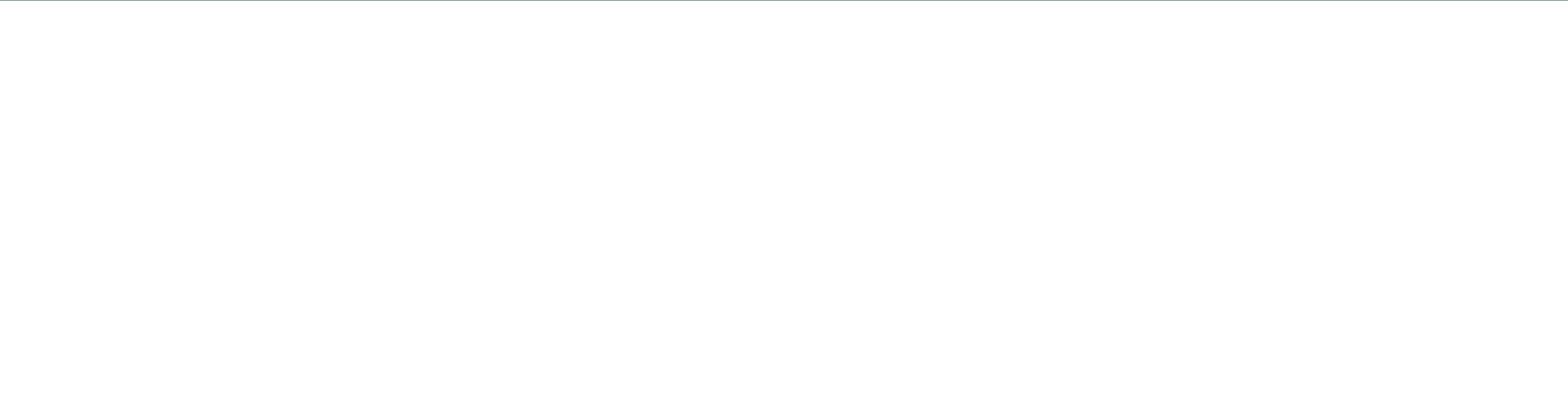
AMBITO	LA COSTA	%	LE VALLI	%
avere più servizi pubblici vicino casa	22	3	68	18
avere più trasporti pubblici vicino casa	31	5	54	14
avere una casa più grande	89	13	45	12
famiglia	127	19	81	21
lavoro	251	38	128	34
non intendo cambiare Comune	135	20	94	25
non so	47	7	19	5
salute	29	4	30	8
studio	227	34	84	22
usare meno l'automobile	49	7	73	19
vivere a contatto con la natura	109	16	29	8
vivere in un borgo storico	43	7	13	3
vivere in un luogo salubre e meno inquinato	74	11	23	6
TOTALE RISPOSTE	1233	187	741	196
TOTALE INTERVISTATI	661	0	379	0

* % degli intervistati



TOTALE RISPOSTE 1974

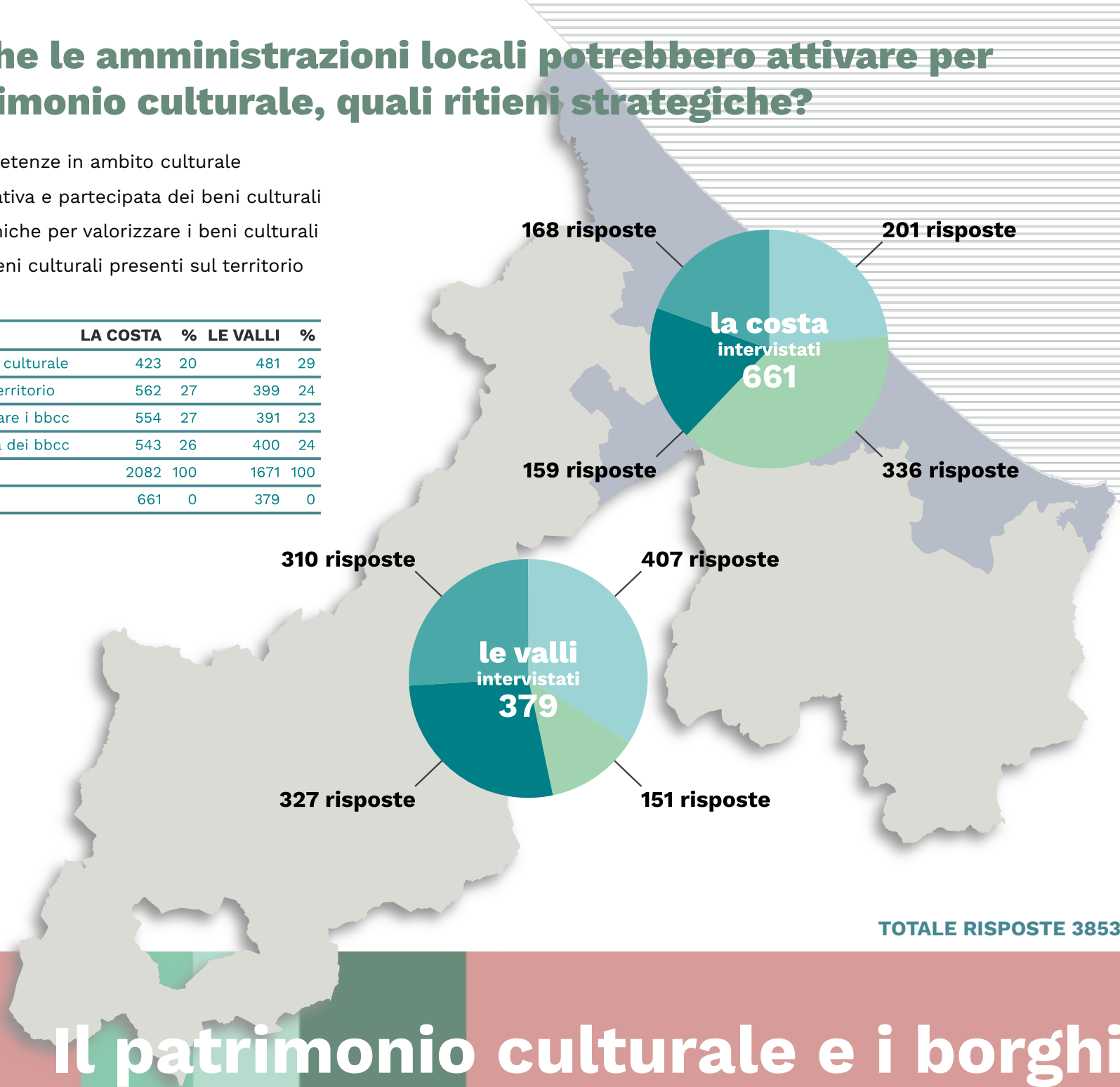
il patrimonio naturale



39. Tra le azioni che le amministrazioni locali potrebbero attivare per valorizzare il patrimonio culturale, quali ritieni strategiche?

- 1. Favorire la creazione di competenze in ambito culturale
- 2. Favorire la gestione collaborativa e partecipata dei beni culturali
- 3. Aumentare le risorse economiche per valorizzare i beni culturali
- 4. Favorire la conoscenza dei beni culturali presenti sul territorio

AMBITO	LA COSTA	%	LE VALLI	%
favorire la creazione di competenze in ambito culturale	423	20	481	29
favorire la conoscenza dei bbcc presenti sul territorio	562	27	399	24
aumentare le risorse economiche per valorizzare i bbcc	554	27	391	23
favorire la gestione collaborativa e partecipata dei bbcc	543	26	400	24
TOTALE RISPOSTE	2082	100	1671	100
TOTALE INTERVISTATI	661	0	379	0



* % degli intervistati

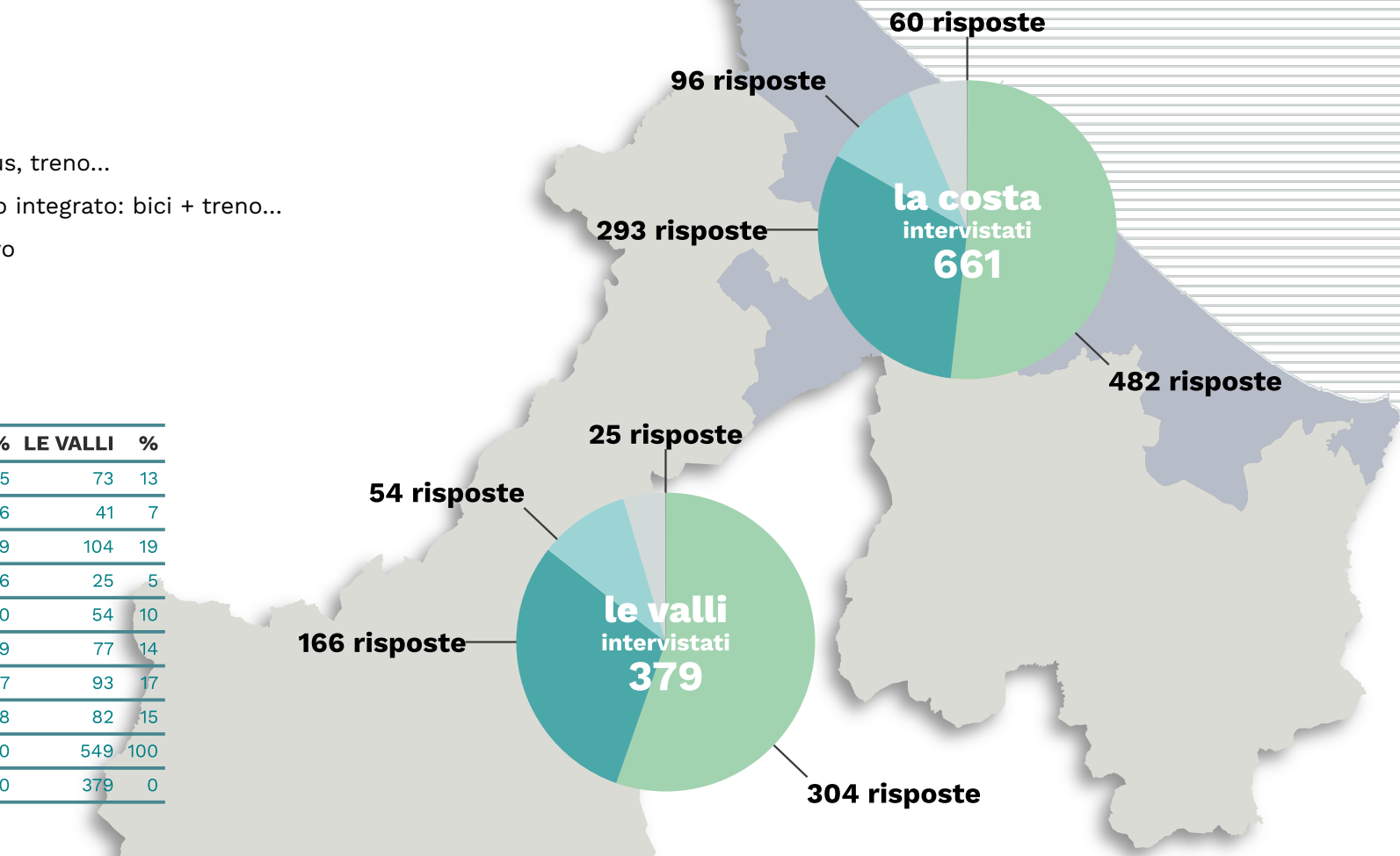
Il patrimonio culturale e i borghi

36. Se ci fosse un mezzo di trasporto collettivo efficiente e comodo per raggiungere il tuo luogo del cuore, quale useresti?

- 1. Userei un mezzo collettivo: bus, treno...
- 2. Userei un sistema di trasporto integrato: bici + treno...
- 3. Non userei un mezzo collettivo
- 4. Non sa

AMBITO	LA COSTA	%	LE VALLI	%
auto condivisa	139	15	73	13
autobus a chiamata	56	6	41	7
autobus di linea	173	19	104	19
non so	60	6	25	5
non userei un mezzo collettivo	96	10	54	10
pullman condiviso	88	9	77	14
sistema integrato di trasporto	154	17	93	17
treno	165	18	82	15
TOTALE RISPOSTE	931	100	549	100
TOTALE INTERVISTATI	661	0	379	0

* % degli intervistati



TOTALE RISPOSTE 1480

Il patrimonio culturale e i borghi

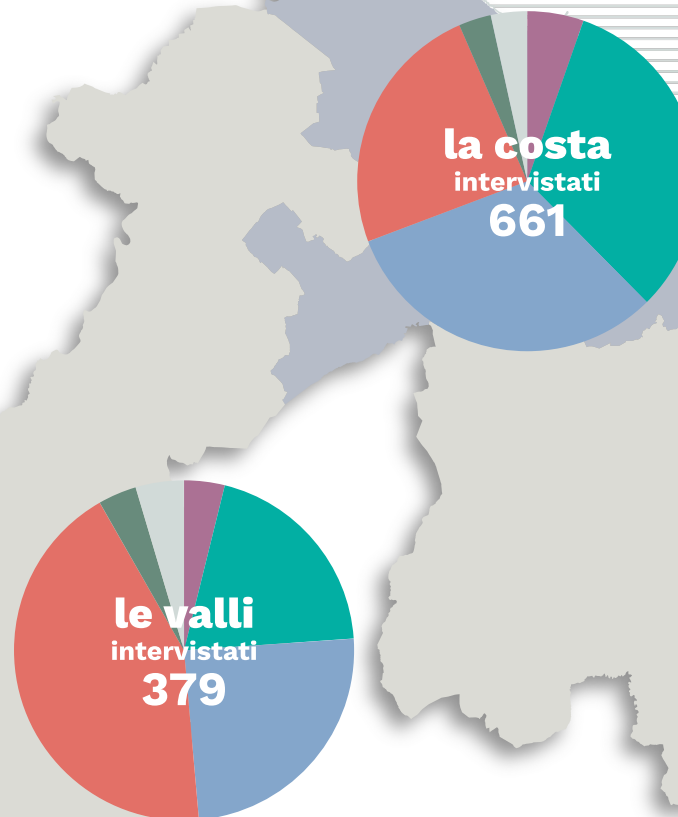


40. Quali tra questi servizi di base usi almeno due o più volte la settimana

- 1. Biblioteche
- 2. Centri sportivi, culturali sociali
- 3. Negozi al dettaglio e piccolo commercio
- 4. Scuola
- 5. Ospedale
- 6. Nessuno di questi

AMBITO	LA COSTA	%	LE VALLI	%
biblioteca	47	5	38	4
centro culturale e ricreativo o centro giovani	28	3	19	2
centro sociale o centro ricreativo	38	4	20	2
centro sportivo o attrezzature sportive o palestra	216	25	158	16
negozi al dettaglio e piccolo commercio	277	32	243	25
nessuno di questi	30	3	45	5
ospedale	27	3	36	4
scuola	212	24	424	43
TOTALE RISPOSTE	875	100	983	100
TOTALE INTERVISTATI	661		379	

* % degli intervistati



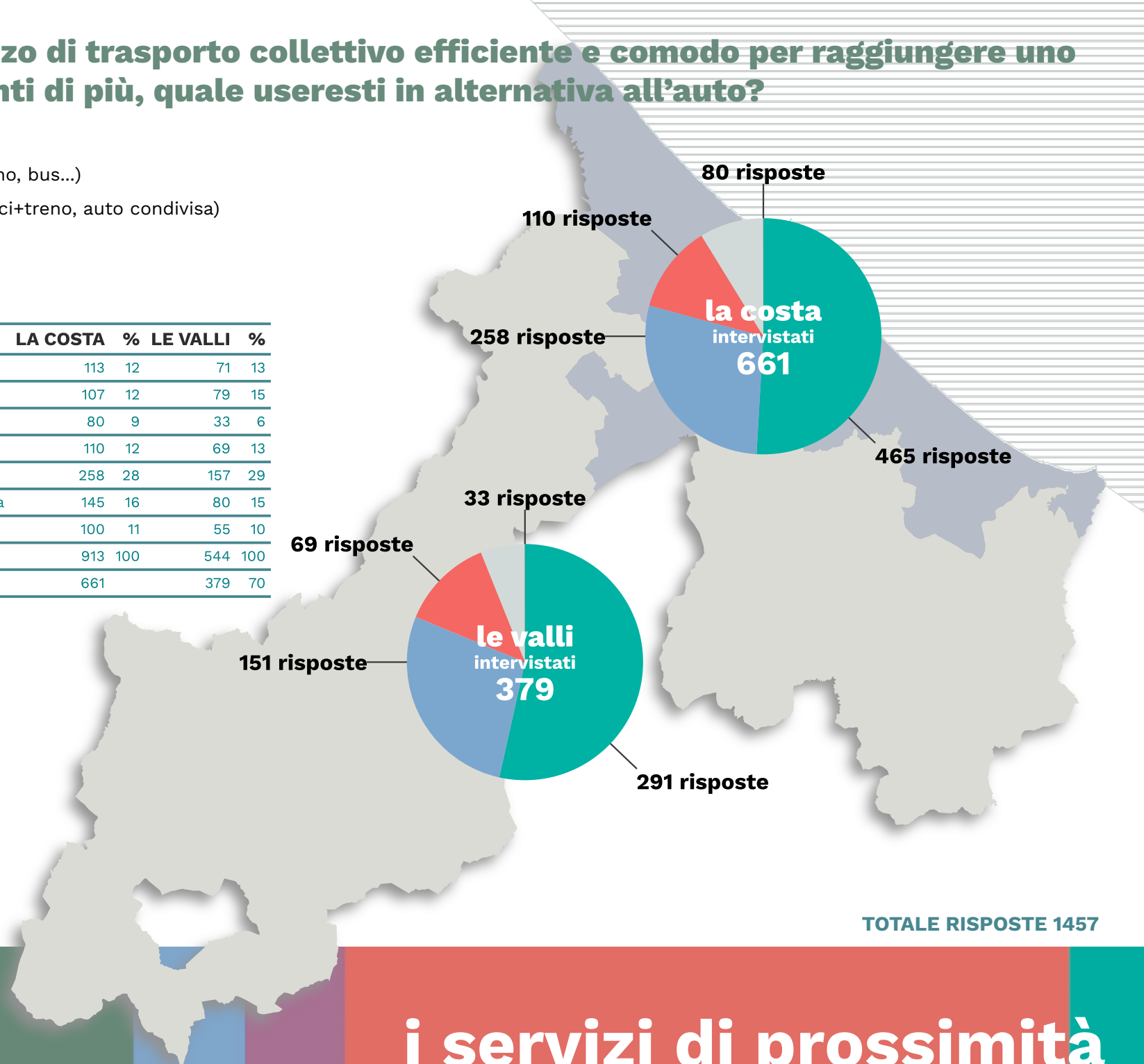
TOTALE RISPOSTE 1758

i servizi di prossimità

42. Se ci fosse un mezzo di trasporto collettivo efficiente e comodo per raggiungere uno dei servizi che frequenti di più, quale useresti in alternativa all'auto?

- 1. Userei un mezzo collettivo (treno, bus...)
- 2. Userei un sistema integrato (bici+treno, auto condivisa)
- 3. Non userei un mezzo collettivo
- 4. Non so

AMBITO	LA COSTA	%	LE VALLI	%
auto condivisa	113	12	71	13
autobus a chiamata	107	12	79	15
non so	80	9	33	6
non userei un mezzo collettivo	110	12	69	13
pullman o autobus di linea	258	28	157	29
sistema integrato di trasporto (es. bus+bicicletta)	145	16	80	15
treno	100	11	55	10
TOTALE RISPOSTE	913	100	544	100
TOTALE INTERVISTATI	661		379	70



* % degli intervistati

TOTALE RISPOSTE 1457

i servizi di prossimità

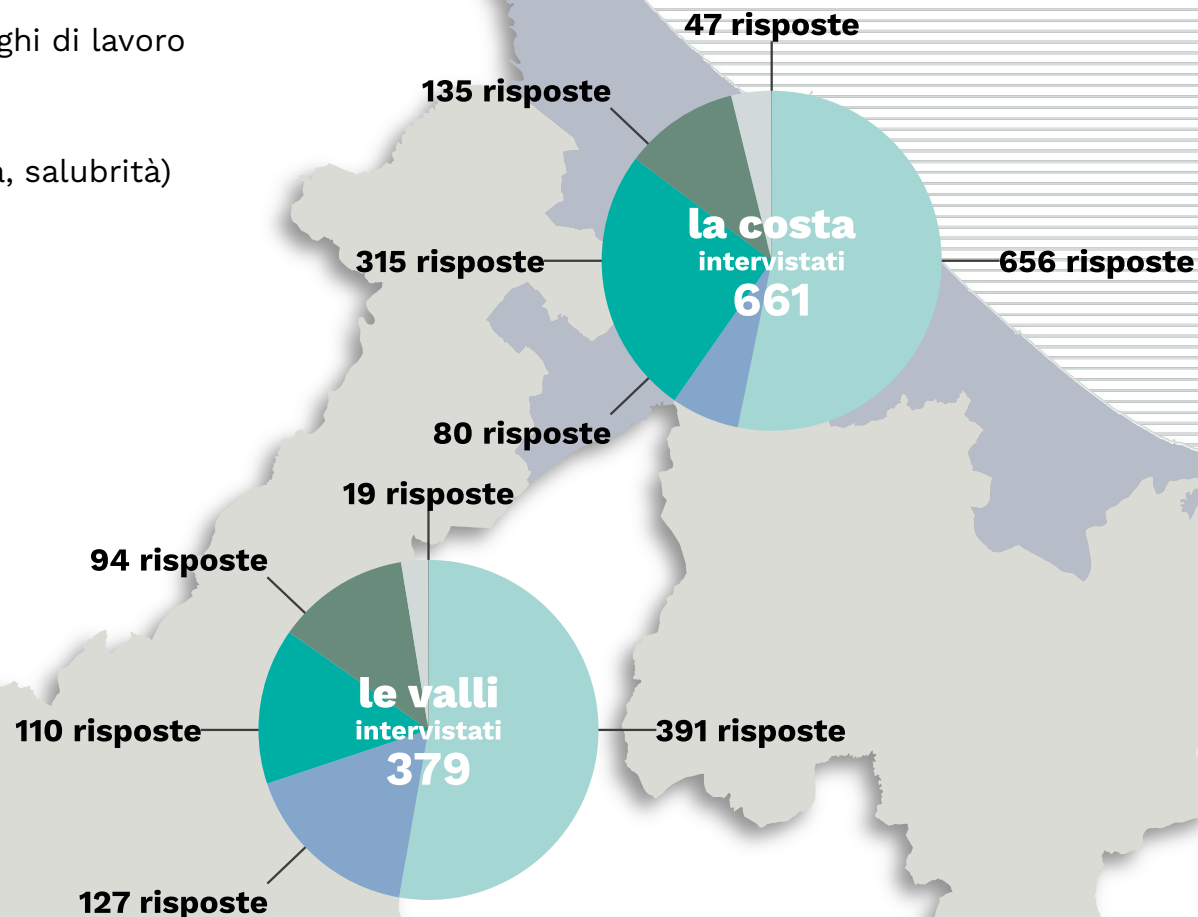


24. Quali ragioni potrebbero spingerti a cambiare Comune di residenza?

- 1. Avvicinarsi ai servizi (studio, salute...) e ai luoghi di lavoro
- 2. Ridurre l'uso dell'auto
- 3. Migliorare la qualità degli spazi di vita (centri storici, casa più grande, maggiore natura, salubrità)
- 4. Non intendo cambiare Comune
- 5. Non sa

AMBITO	LA COSTA	%*	LE VALLI	%*
avere più servizi pubblici vicini	22	3	68	18
avere trasporti pubblici vicini	31	5	54	14
avere una casa più grande	89	13	45	12
famiglia	127	19	81	21
lavoro	251	38	128	34
non intendo cambiare Comune	135	20	94	25
non so	47	7	19	5
salute	29	4	30	8
studio	227	34	84	22
usare meno l'automobile	49	7	73	19
vivere a contatto con la natura	109	16	29	8
vivere in un borgo storico	43	7	13	3
vivere in un luogo più salubre	74	11	23	6
TOTALE RISPOSTE	1233	187	741	196
TOTALE INTERVISTATI	661	0	379	0

* % degli intervistati



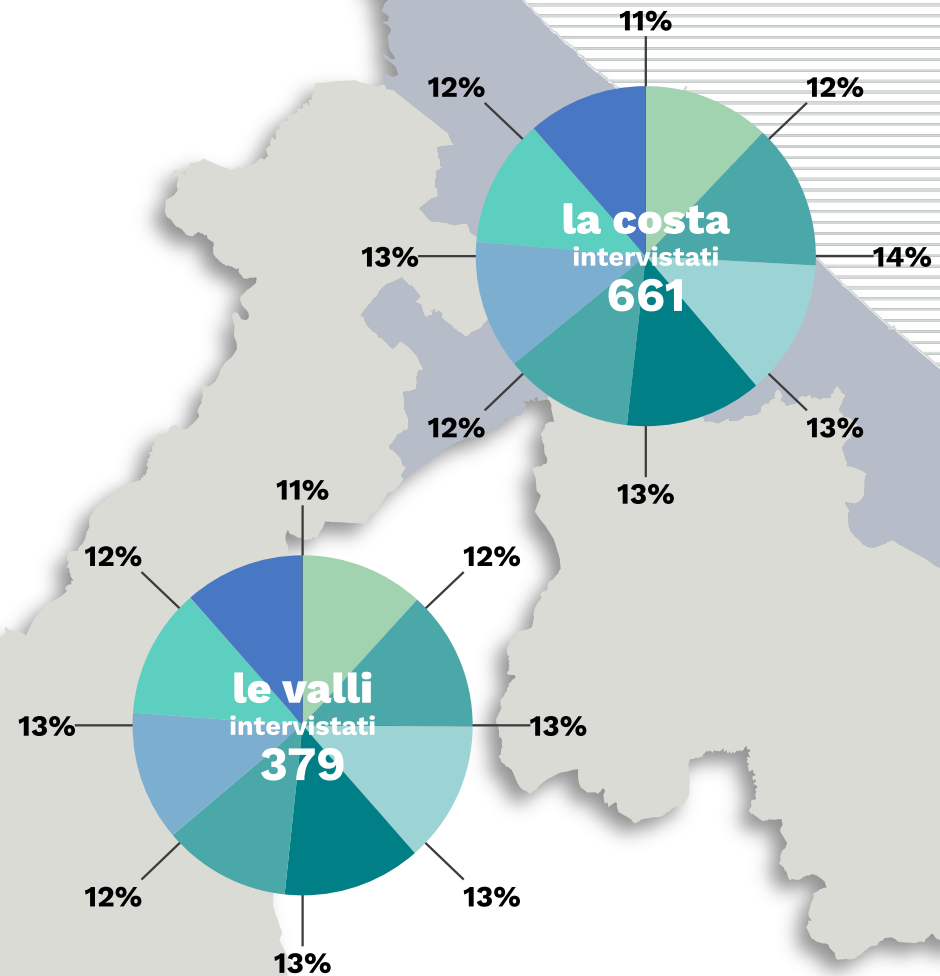
TOTALE RISPOSTE 1974

nel futuro cosa ti immagini?



49. Tra i temi che il Piano affronterà, quali sono quelli più importanti e urgenti che vorresti indicarci di affrontare?

- 1. Fare formazione sui temi del clima e della transizione ecologica
- 2. Incrementare il verde e la natura e la qualità dello spazio pubblico a contrasto
- 3. Migliorare e potenziare i servizi alla persona
- 4. Migliorare il trasporto pubblico e facilitare gli spostamenti a piedi e in bicicletta
- 5. Promuovere forme di partecipazione dei cittadini sui temi del clima e della transizione ecologica
- 6. Promuovere la rigenerazione urbana e la riduzione del consumo di suolo
- 7. Sviluppare l'economia circolare e filiere locali
- 8. Valorizzare i centri storici e recuperare il patrimonio culturale diffuso



TOTALE RISPOSTE 6545

considerazioni finali

indagini

 **iscriviti alla newsletter**
<https://ptav.areavasta-rn.it/newsletter/>

 **scrivici**
ptav@provincia.rimini.it

 **rimani aggiornato**
www.ptav-rimini.it

 **seguici**
riminiverso: